

メルマガをゼロから徹底解説！

読まれるメルマガが完成するまで

目次

第1章：メルマガの目的

- ①信頼を勝ち取る
- ②共通言語のレベルを高める
- ③自分の好きな人を集める
- ④読者さんを奮い立たせてあげる

第2章：メルマガ発行の準備

- ①メルマガスタンドの契約
- ②メルマガ登録フォームの取得
- ③メルマガの配信

第3章：メルマガの配信

- ①結論を決める
- ②結論の根拠を洗い出す
- ③根拠を説明するエピソードやストーリーを考える
- ④文章の流れを組み立てる
- ⑤一気に文章を書き上げる

1.メルマガの目的

メールマガジンの読者を増やしていけば、自分の企画を販売する時に多くの人に提案を届けていくことができます。

しかし、販売の時だけメールを発行したとしてもあまり売れないし、**日々メールを配信し続けていくことが非常に重要**となります。

といってもはじめの頃はどんなメールを流せばよいのか分からない。そもそも何を目的にメールを流すべきかわからないと思います。

なので次は具体的にどのようなメルマガを書いていけば良いのか？

また、何のために日々のメルマガを配信していけば効果的なのかということをお話していこうと思います。

① 信頼を勝ち取る

まずメルマガを日々配信する最大の理由は信頼を勝ち取るためです。

それは人間性、実力、興味などさまざまな面を総合して決まってくるもので、これは何度かメールを出しただけで得られるようなものではありません。

まだ1、2回しか会ったことがない人を心から信用できないのと同じで、信用とは長い年月と回数を重ねることでしか得られないものです。

もし信頼がなければ、

- ・ 自分が心から良いと思える企画や教材を打ち出しても売れない
- ・ 自分の実力を信用してもらえない
- ・ そもそもメールを読まない、信じない

などなど僕らにとってはマイナスにしかありません。

むしろ本当に困っている人を救えるだけの実力や企画があるのに、
それを信用してもらえなければ読者にとっても損となります。

自分は本来得られるはずだった対価を得られない。

読者は自分が変わるキッカケを信用できずに見落としてしまう。

こんな誰も得しない状況になってしまわないようにも、日々のメルマガを
通じて読者さんの信頼を勝ち取っていくことは絶対に欠かせないのです。

情報発信していく人間にとって最大の資産とは信頼である、
ということは絶対に意識に置いておくようにしましょう。

② 共通言語のレベルを高める

例えばですが

「ダイレクトレスポンスマーケティングとは？」

「フロントエンドとバックエンドとは？」

と質問された時にあなたはすぐに正確な回答をすることができるでしょうか？

しっかりと勉強されている方なら知っているとは思いますが、これまで懸命に会社で働いてきたような方は聞いたことも無いはずですよ。

ましてやそんな状況で

「バックエンドの成功率を上げるためには～」

とか僕が話し始めたら訳が分からないですよ（笑）

つまり僕が持っているより深い知識や経験を話そうと思った場合、
まずは基本的な知識を抑えてもらわないと話が進まないのです。

応用知識を学んでもらうためにまずは基礎知識を学ぶ、というイメージが
近いかもしれませんね。

だから僕は〇〇を無料で公開しているし、まずはここで基本的な知識を身に着
けてもらうために惜しむことなく情報を提供しています。

ただコンテンツだけ届けても完璧に理解できる人は少ないこともあり、それと
さらなる発展的な情報をメルマガで配信しているわけです。

これによって僕とあなたの中に物事に対しての同じ認識ができる。

これが共通言語化することによって、共通言語のレベルが高くなればな
るほど僕があなたに提供できる情報のレベルも高くなっていきます。

③ 自分の好きな人を集める

学校に通っていたときのことを思い出してみてください。

スポーツが好きな子、アニメやゲームが好きな子、同じ部活の子などなど…

必ずと言っていいほど同じような属性の生徒同士でグループを作りましたよね。

(ちなみに僕はアニメやゲームが好きな生徒のグループでした 笑)

なぜこんなにハッキリとメンバーが分かれるのかと言えば、話している話題と

同じような趣味や興味を持つ仲間が自然と集ってくるからです。

例えばポケモンの話をしていたら同じように興味を持つ人が集まってくるし、

自然とポケモンが好きなグループが完成しますよね。

つまり、自分がどんな話をするかによって集まってくる人が変わるので。

これはもちろんメルマガでも同じですね。

例えば僕は初心者が稼ぐための第一歩としてトレンドブログを推奨していますが、せどりやFXをやっている方は興味を持たないかもしれません。

しかしトレンドブログをやりたい方や、情報発信に興味を持っている方には、僕の情報発信を楽しみにしてくれる人は多く居ます。

また、僕はマンガやゲームなどのサブカルチャーが好きですが、それに嫌悪感を持つ人は僕のメルマガをあまり楽しいと思えないはずです。

その一方で同じようにサブカルチャーが好きな読者さんからすれば、自分の興味と近い話が出てくる僕のメルマガに楽しみを感じることも有ると思います。

ネットを使えば全国の人が自分のメルマガを見てくれる可能性もありますし、情報発信とは究極の仲間づくりと言っても過言ではないでしょう。

だから、自分の情報を積極的に開示していけば良いです。

- ・自分がどのような価値観でビジネスに取り組んでいるか
- ・どのような生活を送っているか、どのようなスタイルを持っているか
- ・自分がどのような事柄に興味を持っているか

これらがすべてあなたと同じような人を集める事に繋がります。

あなたと同じ価値観を持った方はあなたが作る企画にも興味を持ってくれるし、もしコンサルをする場合にもすごく居心地の良いものになります。

逆に自分とは全く価値観の違う方が入ってくると、学校で普段とは別のグループに混ざったときのような居心地の悪さを感じるようになります。

なので自分が稼ぐためにも、読者さんに結果を出してもらうためにも、

自分と同じ価値観を持つ仲間を集めていくことはすごく重要です。

④ 読者さんを奮い立たせてあげる

すでにネットビジネスを実践した経験があればわかると思うのですが、
ネットビジネスは決して簡単に稼げるというわけではありません。

もちろんリアルに比べれば遥かに簡単、しかもノーリスクと稼ぎやすいですが、
さすがに **1 週間とか 2 週間で結果が出る人は限りなく少ない**です。

そして思っていたように稼げないと、段々とモチベーションが落ちてしまう。

もしかしたら今まさにあなたがそんな状況かもしれませんね。

たしかにネットビジネスは想像ほど簡単なものではありませんが、正直継続し
ていれば誰でも 50 万、100 万円は普通に稼げます。

それこそ **練習すれば誰でも逆上がりができるのと同じこと**なのですが、
やる気が出ずにそのチャンスを諦めてしまうのはすごくもったいないです。

だから僕らはやる気を奮い立たせてあげなければいけません。

せっかくネットビジネスという大きなチャンスに出会った以上、

絶対に稼いでもらいたいし、人生を変えてもらいたいじゃないですか。

ほとんどの方はネットビジネスをやっていて不安を感じることもあるから、

それを僕らが日々のメールで支えてあげるわけです。

そうすれば全員でなくても読者さんは頑張ってくれるし、結果も出ます。

またそもそも行動しないと結果が出ないのも事実ですから、ペースが遅い人に

向けてお尻を叩いてあげるという意味合いもあります。

自分一人で淡々と作業を進められる方もいますが、お尻を叩かれなるとなかなか

か本気を出せない方もいますし、そういう方の手助けをできます。

もちろん、行動を決めるのは相手なので最終的には自己責任です。

ただ出来る限り気持ちを奮い立たせてあげる努力が必要ということですね。

2.メルマガ発行の準備

情報発信を実践していくにあたり、こちらから相手にメッセージを届けることができるメルマガは強力な武器になります。

逆にブログだけだと相手がブログに訪問してくれるのを待つだけで、こちらから相手にメッセージを届ける事ができないので爆発力が不足してしまいます。

なので情報発信をするからには、ぜひメルマガを実践していきましょう。

ただ、いきなりメルマガと言われても

「えっ、個人でそんな事できるの？」

という状態だと思います。

僕も最初はそう思いましたから（笑）

そこでまずはメルマガを使える状況を整備していきます。

① メルマガスタンドの契約

メルマガを配信するには特別なスキル等は必要なくて、メルマガ配信スタンドを契約さえすれば誰でも自由にメールを送ることができるようになります。

僕は現在マイスピーというスタンドを利用しています。

<http://myasp-ao.com/l/c/tmCbC7II/1wSz0jFg>

他のスタンドに比べて遥かに高機能で、かつ月額費用が比較的抑えてあることもあり初心者から上級者まで使えるスタンドですね。

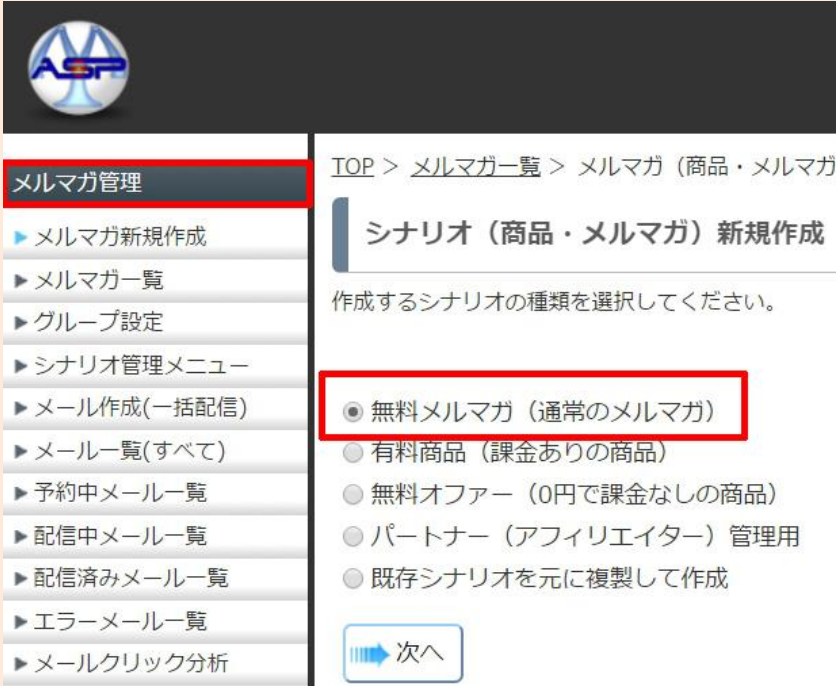
プランはできれば左から2つめの「パーソナルプラン」にしましょう。

	ビギナー プラン (旧称 配信スタンドのみ プラン)	パーソナル プラン (旧称 独自ドメインプラン)	スタンダード プラン (旧称 VIPプラン)	マッハ プラン (旧称 高速プラン)
お申し込み	今すぐ申し込む	今すぐ申し込む	今すぐ申し込む	今すぐ申し込む
初期費用	10,800円⇒0円 ※キャンペーン特別価格			60,000円
月払い契約 (カード払いのみ)	初月： 3,240円 2ヶ月目以降： 3,240円	初回2ヶ月分： 12,960円 3ヶ月目以降： 6,480円	初月： 10,800円 2ヶ月目以降： 10,800円	初月： 初期費用+21,600円 2ヶ月目以降： 21,600円
3ヶ月契約	9,720円	19,440円	32,400円	64,800円
6ヶ月契約	18,000円 (8%OFF!)	36,000円 (8%OFF!)	60,000円 (8%OFF!)	120,000円 (8%OFF!)
1年契約	35,000円 (10%OFF!)	69,800円 (10%OFF!)	110,000円 (15%OFF!)	230,000円 (11%OFF!)

② メルマガ登録フォームの取得

マイスピーはマニュアルが充実しているのですが、基本的には問題ないと思いますが、メルマガ登録フォームだけ一緒に作成してみましょう。

マイスピーにログインしたら、「メルマガ新規作成」をクリックして、無料メルマガ（通常のメルマガ）を選択して「次へ」進みます。



The screenshot shows the MySpeedy interface. On the left is a navigation menu with 'メルマガ管理' (Newsletter Management) highlighted. The main content area is titled 'シナリオ（商品・メルマガ）新規作成' (Create New Scenario (Product/Newsletter)). Below the title, it says '作成するシナリオの種類を選択してください。' (Please select the type of scenario to create). A list of radio button options is shown, with '無料メルマガ（通常のメルマガ）' (Free Newsletter (Standard Newsletter)) selected and highlighted by a red box. Other options include '有料商品（課金ありの商品）' (Paid Product (Product with charge)), '無料オファー（0円で課金なしの商品）' (Free Offer (Product with 0 charge)), 'パートナー（アフィリエイト）管理用' (Partner (Affiliate) Management), and '既存シナリオを元に複製して作成' (Create by replicating existing scenario). A '次へ' (Next) button is at the bottom.

すると何やらいろいろな項目が出てくるのですが、ここで入力しなければならないのはシナリオ名（メルマガの名前）くらいです。

それ以外はそのままで「登録する」をクリックしてもらって構いません。

シナリオ（商品・メルマガ）登録

基本設定

種類： 無料メルマガ

シナリオ名（商品名）*
なるひこのメルマガ

所属グループ
(未分類) ▾
[新規グループ追加はこちら](#)

差出人メールアドレス

差出人メールアドレスは、メール作成時の初期設定値として使用されます（メールアドレスは必須です）

差出人名
[入力欄]

差出人メールアドレス
[入力欄]

管理人メールアドレス

※登録があった際の自動通知メールの通知先アドレスをここで指定します。
（自動通知メールを送るには、ステップメールの作成時、「販売者への通知メール」の「通知先メールアドレス」欄に必ず入力してください）

管理人（通知先）メールアドレス（複数の場合はカンマ区切りで入力）
[入力欄]

登録オプション

1つのメールアドレスで重複登録を許可する

空メール登録を許可する

すると作成したメルマガの基本ページが出てくるので、「登録ページの表示」

をクリックすればメルマガ登録 URL が出てきます。

<最初に設定する項目>

シナリオ情報

- 基本設定
- 登録ページの表示**
- 解除ページの表示
- バックナンバーページの表示
- シナリオの複製

登録フォーム設定

- 登録フォーム基本設定
- 登録禁止
- 登録項目
- イベント・ウェビナー
- 同時登録先シナリオ
- シリアル番号発行管理
- メールからの登録設定
- 外部システムへの連動登録

空メール登録アドレス：(未設定)

登録フォームデザイン

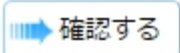
このページの URL に見込み客を誘導して、自分のメルマガに登録してもらうようにしていけば OK です。

なるひこのメルマガ

姓

名

メールアドレス *



流れがよくわからなければ、一旦自分のアドレスでフォームに登録してみると分かりやすいと思います。

これで、メルマガに登録してもらう準備も整いました。

③ メルマガの配信

そして少しずつでも読者さんが集まってきたら、メルマガを配信する練習も始めていきましょう。

配信したいメルマガの「メール配信」の項目から「メール作成（一括配信）」をクリックして次の画面に進んでいきます。



メール作成：配信先のユーザーの指定

配信対象シナリオ	カテゴリ <input type="text" value="すべて"/> シナリオ <input type="text" value="なるひこのメルマガ"/>
	ダブルオプトイン <input type="text" value="本登録完了のみ"/> メールアドレスの重複 <input type="text" value="1通にまとめる"/>
ポイント	ユーザー共通ポイント(以上) <input type="text"/> ユーザー共通ポイント(以下) <input type="text"/> シナリオ別ポイント(以上) <input type="text"/> シナリオ別ポイント(以下) <input type="text"/>
料金	料金受領状態 <input type="text" value="受領済み"/> 支払方法 <input type="text" value="すべて"/> 継続料金 <input type="text" value="すべて"/> <input type="checkbox"/> 有効期限終了日が 2016 年 10 月 5 日 ~ 2030 年 12 月 31 日 <input type="text" value="先月のみ"/> <input type="text" value="今月のみ"/> <input type="text" value="本日のみ"/> <input type="text" value="本日以降"/>
氏名	姓 <input type="text"/> 名 <input type="text"/>
メールアドレス	<input type="text"/>
表示件数	<input type="text" value="20"/> 件ずつ表示
+追加シナリオ	色々と項目がありますが、 特にいじらず次に進んでOK
+除外シナリオ	
+所属シナリオ (かつ条件)	
+詳細検索	
<input type="button" value="絞り込み"/>	
<input type="button" value="以下のアドレスに配信するメールを作成"/>	

すると色々な項目が出てきてややこしく感じますが、特にいじる必要はないのでそのまま「以下のアドレスに配信するメールを作成」します。

あとは次の画面で「件名」「本文」を入力してメールを配信しましょう。

※それ以外のところは特に触らなくてOKです。

件名*	本文
本文*	<p>テストメルマガです！</p> <p>今後の案内が不要な方はこちらから配信停止できます。 %cancelurl%</p>

3.メルマガの書き方

メルマガを発行できる準備は整った。配信の目的もわかったということで、
具体的にどのようにメールを書いていくのかをお話していきます。

文章を書き慣れないと何を伝えたいのか分からない文章になってしまって、
せっかく登録してくれた読者さんもメルマガを読まなくなってしまうたり。

また文章を書き上げるまでに何度も消したり書き直したりを繰り返して、
メルマガ1通書くのに何時間もかけてしまうようなことにもなります。

そうならないためにも、メルマガを書くための手順を知っておきましょう。

今回は5つの手順としてまとめたので、この手順通りに進めてもらえれば
読者さんにとっても読みやすいメルマガを素早く書けるようになりますよ。

① 結論を決める

結論とは「**そのメールで読み手に何を伝えたいか?**」ということ。

言わば文章のゴールであり、ゴールが決まっていなまま文章を書こうとしても脈絡のないグチャグチャな文章になってしまいます。

これはメルマガに限らずブログの記事などでも同じことですが、結局はまずゴールを決めてから逆算していくことが大前提です。

そして結論は可能な限り

「相手がネットビジネスで稼いでいく上で知っておくべき知識や思考」

にすべきです。

例えば僕なら「相手が何をしてくれるかではなく、自分が相手に何をできるか考える」ことが重要だと思っているので、今回は例としてこれを結論とします。

② 結論の根拠を洗い出す

さきほど

「相手が何をしてくれるかではなく、自分が相手に何をできるか考える」

を結論としました。

ただこれをそのまま相手に一言で伝えたところで、その意味も分からないし、その根拠も見えてこないので信用することができません。

なのでまずは**その結論に至る根拠を洗い出していきます。**

「相手が自分に何をしてくれるかという思考は、自己中心的な思考であり、そういう人からはみんな離れていく。だからメルマガの読者さんも逃げるし、リアルでの人間関係でも上手くいかなくなってしまう。だからまずは与える」

というのが僕のなかでの根拠です。

③ 根拠を説明するエピソードやストーリーを考える

ここまで結論と根拠を決めてきましたが、この部分だけ文章で伝えたとしても恐らく納得のいっている方のほうが少ないんじゃないかと思います。

言っていることはなんとなく分かるけど…という感じですね。

そこでこれを納得する形で信用してもらうためには、**その根拠を裏付けるエピソードや事例などを紹介していかなければいけません。**

これは自身の体験でなくても例え話などでも OK です。

- ・ 質問ばかりしてお礼を言わない人はなぜ稼げないのか？
- ・ コミュニティを盛り上げたり、積極的に幹事をする人ほど稼げる理由
- ・ 会社員時代の僕の「与える意識」が無かったことによる失敗

こういう根拠となり得る話を洗い出していきます。

ちなみに箇条書きだと根拠の意味が分からないと思うので補足します。

僕は会社を辞めたいという想いからネットビジネスを始めたのですが、
仕事がイヤという他に人間関係もあまり上手くいっていませんでした。

なのでお金、時間を無駄にしてイライラしに行く飲み会とかは大っ嫌いでした
し、あまり積極的に絡まず携帯をいじっていたりしました。

しかし、今考えるとそれって自分の首を締めていたと思うわけです。

そもそも**仕事を教えてもらうことは決して「当たり前」ではなくて、相手が持つ知識や経験を時間を割いて教えてもらっているのです。**

つまりこれは「与えてもらっている」状態。

もっとも新人が仕事関連でお返しできることなんてないわけですから、普通に
仕事だけしていたら「与え続けてもらう」ことになります。

だからこそ、飲み会とかが重要なわけです。

普段職場で与えてもらえばなしなぶん、飲み会などでお酌したりして

「与え返す」ことをすれば良かったんですよね。

けどそれもしないから僕は一方的に与えてもらっている形となり、

指導する側も当然「こいつは教え甲斐がないなあ...」となるわけです。

人間というのはお互い与えあっていないと関係が成立しなくて、自分が多めに

与えるくらいでちょうどいい。

これは当然ネットビジネスでも同じことで、質問ばかりしてお礼を一切言わな

いような人は誰も全力で支援したいと思えないし稼げない。

だから相手が自分に何をしてくれるかという自己中心的な考え方ではなく、相

手に自分が何をできるか考えましょうというのが僕の中での根拠です。

このように説得力を与えるストーリーや事例を考えるのが③のステップです。

④ 文章の流れを組み立てる

ここまでで

- ・ 結論
- ・ 根拠
- ・ ストーリーや事例

などを考えてきました。

これでメルマガを書く材料は一通り揃ったので、あとは文章の流れを書き出したあとにバーっと文章を書いていくだけです。

文章の流れに関してはある程度慣れてきたら飛ばしてしまっても良いのですが、なれないうちに流れを作らずに文章を書くと書き直しの原因になります。

途中まで書いて消して、また途中で消して…なんて事にならないように、必ず文章の流れを組み立てていきましょう。

⑤ 一気に文章を書き上げる

あとはここまで決めたことをもとに、メルマガを一気に書き上げます。

このときのポイントはあまり誤字脱字や細かい部分を気にせず、
大まかな流れに沿ってパーっと書いていくことです。

文章を書く時と編集する時って脳の使う部分が違うので、編集と書き出しを同時に行うとスピードが落ちてしまう原因になるんですね。

そしてスピードが落ちたばかりに時間をまたいでメルマガを書こうとすると、
前回と感覚が違ってくるのでさらに時間がかかってしまいます。

なのでメルマガは必ず一気に書き上げることに。

そして書き上げた時間を置いて読み直してみましょ。ポイントはその場ではなく時間を置くことです。これでメルマガが完成するのであとは配信ですね。

まとめ

これでメルマガ配信の一通りの手順は把握出来たかと思います。

メルマガを活用することで

- ・ 稼ぎたい時に稼ぎたいだけ稼ぐ
- ・ 自分と同じ価値観を持つ仲間を集める
- ・ やり方しだいで完全自動でも稼げるようになる

などのメリットがあります。

難しそうなイメージがあったかもしれませんが、あくまでそれは知らないからであって、実際には誰でも簡単にメルマガ発行者になれます。

すでに実績があって今後情報発信をやっていく方はもちろんですし、いずれ情報発信をしていきたいと思っている方もぜひ参考にしてみてください。