

トレンドの 50%はこれで決まる！

アクセスの集まるネタ選定方法

目次

第1章：4つのネタの種類

- ①需要が少なく供給が多い
- ②需要が多いが供給も多い
- ③需要が少なく供給も少ない
- ④需要が多いが供給は少ない

第2章：需要の分析

- ①キーワードプランナーの活用
- ②サジェストキーワードの活用
- ③今度盛り上がる話題を予測する

第3章：ネットの情報源

- ①Yahoo ニュース
- ②2NN
- ③ついっふるトレンド
- ④Yahoo イベントカレンダー
- ⑤ねとらぼ
- ⑥Yahoo テレビ番組表
- ⑦GOSSIP 速報
- ⑧Ceek.jp.News
- ⑨ファミ通.com
- ⑩アニメ！アニメ！

第4章：リアルから探す

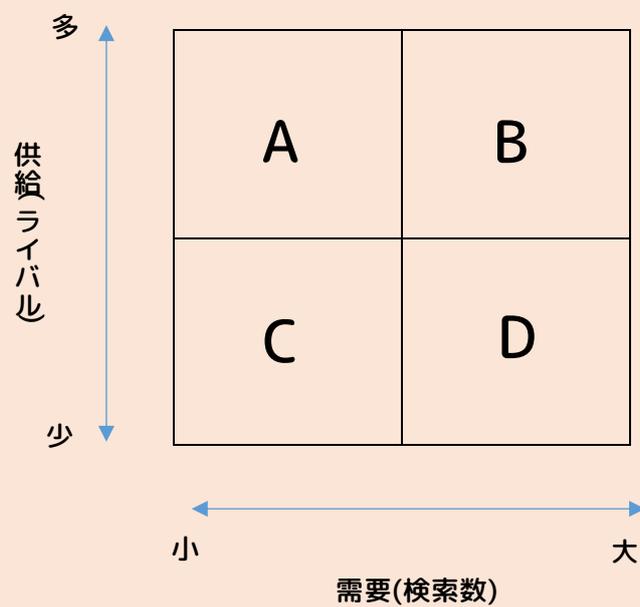
- ①テレビを見ている時
- ②漫画を読んでいる時
- ③自分が普段見ているサイトから

第5章：ネタ選び実践訓練

- ①新国立競技場のネタ
- ②安全保障に関するネタ
- ③ボストンオリンピック招致のネタ
- ④海難事故のネタ
- ⑤バス売上好調のネタ
- ⑥甲子園出場選手のネタ
- ⑦アナウンサーの結婚
- ⑧爆笑問題の田中の結婚ネタ

1. 4つのネタの種類

まずネタを4つに分類すると以下のとおりになります。



- A: 需要が少なく供給が多い
- B: 需要が多いが供給も多い
- C: 需要が少なく供給も少ない
- D: 需要が多いが供給は少ない

この中でもっとも理想なのはDの「**需要が多い**が**供給は少ない**」ことです。

多くの人が興味を持つのに誰も記事にしておらずライバルがない。

アクセスを集めるためにもっとも理想的な形です。

しかし、そう都合よく毎回Dが見つかるわけではありません。

なのでDに分類されるネタを見つけたら即書いていくべきですが、

それ以外のネタも上手く扱っていくべきです。

A,B,C,Dのそれぞれに特徴があり、

これらを活かすことで効率的に稼ぐことができます。

それでは、この4つの特徴を順番にお話していきましょう。

①需要が少なく供給が多い

まず A はネタ選びでもっとも行ってはいけない選択です。

ライバルが多く上位表示しづらいのに、

さらに上位表示したところでアクセスがほとんど来ない。

こんなネタを狙ってもほとんど意味がないですし、

絶対に避けて行くべき部分になります。

②需要が多いが供給も多い

次に需要が多いが供給も多いネタ。

この場合は上位表示が難しい反面、

その中で勝ち抜くことができれば大きなアクセスが集まります。

ですからこのタイプのネタは**ブログが強くなってきたタイミングで**

徐々に数を増やしていくと有効です。

③需要が少なく供給も少ない

Cは上位表示してもそれほどアクセスが集まらない反面、

比較的上位表示はさせやすい傾向にあります。

ですから5000とか1万とか大きなアクセスは集められなくても、

1000とか2000ほどのアクセスを集めていくことなら十分可能です。

なので**ブログが弱い時はこのネタを狙っていくと有効**ですね。

④需要が多いが供給は少ない

先程もお話した通りこれが**もっとも理想的なネタ**です。

上位表示は簡単でなおかつアクセスが集まる。

こういったネタを見つけたら**確実に書いた方が**良いでしょう。

トレンドブログで早い段階で結果を出す方は、

このネタを上手く活用してアクセスを集めていることがほとんどです。

2. 需要の分析

どんなネタが需要が大きく、どんなネタに需要がないのか？

これを見極める上では下記の3つの要素が有効であり、
それぞれ使い方を覚えておくと非常に役立ちます。

1. aramakijake.jp の活用
2. サジェストキーワードの活用
3. 今後盛り上がる話題を予測する

これら3つを具体的にどのように活用していくのか？

その方法を今から順番にお話していきます。

① aramakijake.jp の活用

イベントや行事、TV番組などの需要を測るのに有効なのが

aramakijake.jp を使って月間検索数を調べる方法です。

<http://aramakijake.jp/>

あるキーワードが1ヶ月ごとにどれくらい検索されるのか、

大まかな数字を教えてくれるツールです。

下記だと月間で「16000～20000」くらい検索されていることが分かりますね。

検索数予測ツール

■ キーワード
ネットビジネス

PR [【即納品】月額7,980円\(税込\)で「SEOの基礎固め」総合SEOパッケージ★SEO Pack★>>](#)

関連語:[ネットビジネス聖書](#) [ネットビジネス入門](#) [ネットビジネス始め方](#) [最新ネットビジネス](#) [ネットビジネス副業](#) [ネットビジネスカレッジ](#) [ネットビジネス成功](#) [ネットビジネスとは](#) [ヒロト ネットビジネス](#) [ネットビジネス失敗](#)

「ネットビジネス」の月間推定検索数 **Yahoo! JAPAN 19,910** **Google 16,290**

月間検索数が分かることによって、「ネタを狙うべきか？」判断ができます。

例えば「安城七夕まつり」というお祭りについて書こうと思った時、

どれくらいのアクセスが見込めるか想像が付きませんよね。

そこで、aramakijake.jp の出番です。

■キーワード
安城七夕まつり

PR [【即納品】月額7,980円\(税込\)で「SEOの基礎固め」総合SEOパッケージ★SEO Pack★>>](#)

関連語:[安城七夕親善大使](#) [安城七夕まつり](#) [日本三大七夕祭り](#) [安城七夕まつり2015](#) [安城七夕まつり絵画コンクール](#) [安城七夕まつり花火](#) [安城七夕まつり屋台](#) [安城七夕祭り花火](#) [安城七夕まつりステージ](#) [安城七夕まつり皇太子](#)

「安城七夕まつり」の月間推定検索数 **Yahoo! JAPAN 2,640** **Google 2,160**

ツールを見る限り「安城七夕まつり」の検索は合計で 5000 にも満たないほど。

そして検索順位 1 位になればそのうちの 40%くらいが来ると仮定した場合、

1 ヶ月で集められるアクセスは 2000 程度と予想できます。

まだ1日100アクセスとかでくすぶっている方ならこれはアリです。

しかし既に1日1000アクセスとかあるブログならば、

月間2000アクセス増えたところで誤差みたいなものですよね。

となるとこのネタの優先順位は決して高くないですし、

お祭りの記事を書くにしてももう少し検索数の多いネタの方が良いとなります。

つまり月間検索数を調べることで、書く価値があるが事前に判断できるのです。

※以前はGoogleキーワードプランナーという有名ツールもあったのですが、

仕様の変更によりアテになりづらくなってしまいました。

② サジェストキーワードの活用

Google や yahoo で何かキーワードを打ち込んでみると、

検索候補が表示されるのを見た事があると思います。

下記は google で「アフィリエイト」と打ち込んだときの検索候補です。

この候補のことを「**サジェスト（虫眼鏡）キーワード**」と呼びます。



そしてサジェストキーワードはランダムで表示されるわけではなく、
他のユーザーが頻繁に検索しているキーワードが表示されます。

つまりサジェストに表示されるのはいずれも検索数の多いワードなのです。

…と、言うことは。

サジェストが大量に出てくるようなネタは知名度や需要が高く、
サジェストの数が少ないネタは需要が小さいということになります。

例えば「木村拓哉」で検索してみるとサジェストが大量に出てきます。

木村拓哉	検索	
木村拓哉 松たか子		
木村拓哉 ドラマ		
木村拓哉 身長		
木村拓哉 工藤静香		
木村拓哉 愛車		
木村拓哉 弟		
木村拓哉 上戸彩		
木村拓哉 髪型		
木村拓哉 子供 画像		
木村拓哉 自宅		

その一方で（比較的）マイナー気味だったジャニーズメンバーである、

「平野紫耀」のサジェストキーワードを見てみましょう。

平野紫耀

見ての通りサジェストは何も表示されません。

ということは彼に関する検索はそれほど多くない事がわかりますし、

仮に上位表示できてもアクセスはそれほど集まらないと予測できます。

なのでサジェストキーワードをチェックすることで、

自分が扱おうとしているネタの規模を判断することができます。

③ 今後盛り上がる話題を予想する

「需要が多く競合が少ないネタ」が一番良いという事はお伝えしてきました。

そんな都合の良いネタを探すポイントの1つが、

「今は話題ではないけど今後話題になるネタを予測すること」

です。

もちろん予測を100%当てることは不可能ですが、

ある程度の目星をつけることなら十分にできます。

例えばアニメやドラマは1月、4月、7月、10月になると新スタートして、

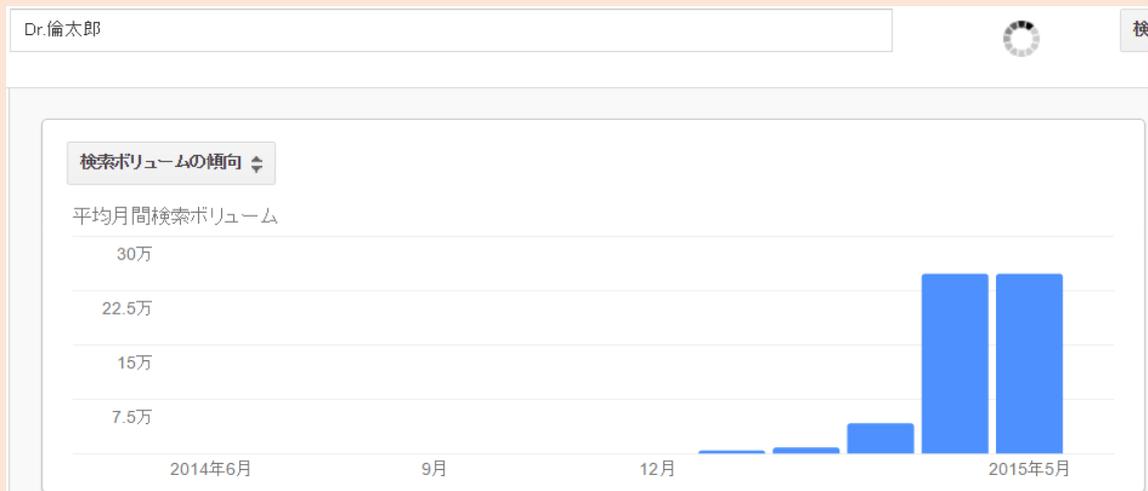
そこから3ヶ月間放送されることが鉄板となっています。

つまり、それらのアニメやドラマ、登場するキャストなどに対する検索数が

向こう3ヶ月は増え続ける可能性が極めて高いわけですね。

例えば 2015 年の 4 月から 6 月まで放送された「Dr.倫太郎」の場合、
放送開始の 1 ヶ月前にあたる 3 月から検索が増え始め 6 万回。

そして 4 月 5 月は約 25 万回と爆発的に検索数が伸びています。



またドラマであればキャストに注目することも有効です。

「あまちゃん」主演の能年玲奈。

「半沢直樹」主演の堺雅人。

どちらもドラマの知名度が上がるに連れて本人の知名度も上がり、

爆発的に検索されるようになりました。

特に能年玲奈はそれまでほとんど知名度がなかったので、

ライバルも少なく非常にアクセスを集めやすい状況だったのです。

だから無名な新人キャストがドラマへの出演決定した場合は

かなり狙い目だと思っても良いです。

もちろんだramaのヒット規模に応じてどれほど爆発するかは違いますが、

どんなドラマであっても少なからず検索はあるはずですからね。

また、スポーツ系もいつ盛り上がりがあるか分かりやすいですよ。

後ほど紹介させてもらいますが、

様々なスポーツ大会の時期を知ることができるサイトがあります。

8月には毎年甲子園があるとか。

7月にはユニバーシアードがあるとか。

6月にはウィンブルドンがあるとか。

競技の知名度や規模にもよりますが、

大会があれば当然検索数は増えます。

なのでこれも今後需要が増えることが予想しやすいと言えるでしょう。

他にも事前にピークが予想できる話題はいくつもあるはずですし、

そういったネタで積極的に攻めていくようにすると良いですね。

3. ネットの情報源

トレンドブログの情報収集にもっとも活用するのは
ネット上に溢れる情報サイトの数々です。

例えば大手ニュースサイトであったり、
それ以外にも季節やイベントに応じたサイトであったり。

サイトによってそれぞれ特徴などもあるので、
1つ1つ特徴とともに紹介していきますね。

①Yahoo ニュース



The screenshot shows the Yahoo! JAPAN homepage. At the top, there is a navigation bar with the text "今よりもっと簡単に、Yahoo! JAPAN へアクセスしよう" and a search bar. Below this, there are several service icons: Yahoo! BB, ぎゅず版, オフィス版, トラベル, ヤフオク!, ショッピング, My Yahoo!, ボックス, メール, and a link to "カテゴリ一覧 サイトの登録 無料ID活用". The main content area features a search bar and a "検索" button. Below the search bar, there are several news headlines under the "ニュース" tab, including "安民法案 参院で審議始まる", "墜落機長 国の許可なく義成業", "墜落で犠牲に 転居直後の悲劇", "DV避難の妻をはねる 男逮捕", "不明女児を海中で発見 大阪", "FW岡崎プレミアで成功するか", "奇跡的回復 こん平落語披露へ", and "中村梅雀 59歳で女兒誕生へ". To the right of the news section, there is a large advertisement for UQ mobile, featuring a man pointing upwards and the text "通信安定度で選ぶなら UQモバイル 3GBで980円/月~".

<http://www.yahoo.co.jp/>

トレンド実践者の大半が活用しているであろう情報サイトが、

Yahoo の提供する大手ニュースサイトです。

情報の正確性、更新頻度、ジャンルの多彩さなど全てにおいてレベルが高く、

情報収集をする際には外せないサイトと言えます。

また、yahoo 以外にもライブドアなどの大手ニュースサイトも有効です。

② 2NN

The screenshot shows the 2NN website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for various news categories like Home, News, Sports, etc. The main content area features a prominent news article with a star icon and the headline: **【社会】東京・調布の住宅街に軽飛行機が墜落 3人死亡5人けが ★20**. The article text describes a small plane crash in a residential area of Tokyo, resulting in three deaths and five injuries. To the right, there are sidebars with '2ちゃんねるニュース速報+ナビ' and '注目ニュース' sections. At the bottom, there's a list of recent news items with their respective timestamps and view counts.

<http://www.2nn.jp/>

2ちゃんねるの人気スレッドをまとめて表示してくれるサイトです。

2chは大手ニュースサイトにはない情報が有ったり、

大手サイトよりも情報が早いこともあるのが魅力ですね。

★が付いているものはスレッドが既に複数作られているということで、

第一報から時間が経っているケースが多いので要注意です。

③ついつぶるトレンド

The screenshot shows the 'ついつぶるトレンド' (Twitter Trends) website. The top navigation bar includes 'ホーム', 'トレンド', 'フレンズ', 'フォト', and 'アルバム'. Below this is a secondary navigation bar with 'TOP', '画像', '画像まとめ', 'ツイート', 'ニュース', 'まとめ', '有名人', 'HOT!', and 'その他'. The 'ツイート' (Tweets) section is active, displaying a tweet by user @Pixx_.

The tweet text reads: 「私のお姉ちゃん妊娠中なんだけど、朝の満員電車で高校生の男の子に席を譲られたらしい。有難いなって思ってたらその男の子が「覚えてないと思いますが俺が小学生だった頃毎日同じ駅で貴方に席を譲ってもらいました。今度は俺の番です。」って言ったらしく。いやあすげえな〜。いや…すげえな。漫画か。」

The tweet has 924 retweets and 27 likes. The user's profile picture shows a character with a '1' badge. The tweet is timestamped '3時間前' (3 hours ago) and has 2,290 replies.

<http://tr.twipple.jp/tweet/>

ツイッターで現在人気(RTされている)ツイートを

ランキング形式で 50 まで表示してくれるサイトです。

ツイッター上で完結するネタも多いので全て使えるわけではありませんが、

たまに現地からの美味しいネタが最速で流れてきたりするのでオススメです。

④ Yahoo イベントカレンダー

YAHOO! JAPAN カテゴリ IDでもっと便利に新規取得 ログイン

探すキーワードを入力(例:ニュース) ウェブ全体 Yahoo!カテゴリ全体 このカテゴリ以下

トップ > メディアとニュース > イベント >

📁 イベントカレンダー

📁 お気に入りカテゴリに追加

「イベントカレンダー」に関するサイトをまとめました。Yahoo! JAPANのスタッフが厳選したサイトを掲載、「2015年7月」「2015年6月」などのカテゴリに分類しています。

🗨️ 「イベントカレンダー」に関するtwitter、facebookの投稿をリアルタイム検索で見る

カテゴリ

📁 2015年7月 (43)	📁 2015年1月 (32)
📁 2015年6月 (21)	📁 2014年12月 (48)
📁 2015年5月 (47)	📁 2014年11月 (46)
📁 2015年4月 (34)	📁 2014年10月 (53)
📁 2015年3月 (36)	📁 2014年9月 (38)
📁 2015年2月 (38)	📁 2014年8月 (49)

自分の市場価値がわかる!
miidas.jp
インテリジェンスの新サービス面接確約求人だけが、企業から直接届く!

車を買うより個人カーリースで!
lify.jp/car/

http://dir.yahoo.co.jp/News/Events/Event_Calendars/

季節のイベントや行事を表示してくれるサイトです。

芸能が苦手な方や、少し違った切り口から攻めたいという方は、

イベントカレンダーを参考にネタを探して、事前に仕込んでみてください。

⑤ねとらぼ

新しいWebExをぜひお試しください。

コメントが投稿できるようになったボ みんな書き込んでね

powered by poplin

カテゴリ >> [ねとらぼトップ](#) [ネットで話題](#) [国内ニュース](#) [海外ニュース](#) [動画](#) [スマートフォン](#) [アニメ・漫画・文学](#) [ゲーム](#) [ちょいエロ](#)

まとめ >> [ニコニコ超会議2015特集ページ](#) [地球のささくれ](#) [つまさきおとしと私](#) [日めぐりまんが](#) [ねとらぼ](#) [虚構新聞・社主UK連載](#) [ねとめし](#)

TOP STORIES

機械彫刻用標準書体
きかいちょうこくよ
キカイチョウコクヨ
JIS Z 8903
Mechanical Engrav
事器機監電

丸っこくてかわいいあのフォント 機械が書く独特なフォント「機械彫刻用標準書体」がデジタル化

アヤナミブルー
誕生

母なる海と、凍てつく氷の中間色 綾波レイをイメージした新色「アヤナミブルー A YANAMI BLUE」誕生

基本プレイ無料 新作PCシミュレーション
一部コンテンツは有料

“こだわり”の配置
最強のガンダム基地をつくれ!

ゲームスタート

特別企画

「デュララ!!x2」限定グッズが当たる! コンタクトレンズ・メガネの

<http://nlab.itmedia.co.jp/>

大手ニュースサイトでは扱っていないようなくだけたネタも多く、

ライバルがあまり気づいていないネタを発掘出来る時もあります。

他にもこういったエンタメ要素の強いニュースサイトは多いので、

アンテナを張って情報をチェックしてみると良いです。

⑥Yahoo テレビ番組表

番組表の表示設定
 番組内容 Gコード カレンダー
 「見たい!」ボタン
 ジャンルの強調: 強調なし
 表示範囲: 6時間

番組表 My番組表 ドラマ特集夏号 夏の新作アニメ on Air 地域設定 東京

地上波 ES 101~181 ES 191~222 ES 231~241 ES 242~255 ES 256~531 CS放送

▲前の時間帯を表示

101 ch NHKBS1	103ch NHKBSプレミアム	141 ch BS日テレ	151 ch BS朝日1	161 ch BS-TBS	171 ch BSジャパン	181 ch BSフジ・181
17:00 まいにち ツール・ド・フランス 2015「第21ステージ」 「ツール・ド・フランス 2015」第21ス... +見たい!	16:00 ザ・プレミアム グレートトラバースV第五集 最終回 7800km完全踏破へ! 日本百名山の百の頂を一筆書きで踏破する「グレートトラバース」も、ついに最終回。錦秋の東北から初雪の舞う北海道の山々24座を巡り、ゴールの利尻島利尻岳を目指す。 +見たい!	17:00 Q17 お得生放送 世界5か国で展開されているQVCのテレビショッピングです。 QVCは5か国で放送されている世界最大級のテレビショッピング。様々なジャンルからあなたのライフスタイルを豊かにする商品をご紹介します。 +見たい!	15:00 世界水泳ロン・アカザン2015 シンクロソフリー予選 トップのリストは誰だ!?ソフリーならではの個性を生かした演技に注目 女王ロシアに各国が挑む!何としても上位に食い込みたい日本はいかに!?生放送でお届け! +見たい!	17:00 韓国ドラマ・大王世宗「第2話 知られざる過去」 民を思う愛、それは天地を超えた! 朝鮮時代過渡期に、新国家設立へと情熱を燃やした大王世宗。彼の人間... +見たい!	17:00 アイカツ! 第149話「戦慄?サマーアイランド」 学園長のはからいで、一緒に夏休みが取... +見たい! 17:29 たまごっち! たまごだいしゅーGO 「たまごっち」シリーズの中から、選り... +見たい!	17:00 銭形平次 第5話「金魚殺人事件」 第6話「盗賊の恋」 大川橋蔵の当たり役、江戸は神田、明神下の岡っ引、銭形平次の活躍を描いた捕物帖の決定版! +見たい!

<http://tv.yahoo.co.jp/>

今後放送されるテレビ番組を一覧表示してくれるサイトです。

どのような内容の番組がいつ放送されるのか分かるので、

事前に記事を仕込んでおくことでアクセスを集めやすいです。

⑦GOSSIP 速報



2015年07月27日 17:02

若い女性がハゲやデブの中年男性を盗撮w wwwwww

いいね! 1 8+1 ツイート 19 4 コメ

続きを読む



2015年07月27日 16:32

38歳中卒無職おっさんがアルバイトの募集 に電話をしたいから力を貸してくれ!

いいね! 1 8+1 ツイート 19 1 コメ

続きを読む



2015年07月27日 16:02

マクドナルドのこの舞か?ユニクロが突然 売れなくなった!

いいね! 1 8+1 ツイート 22 13 コメ

続きを読む

ジャグジーで混浴wwwww (画像あり)

- 【27時間テレビ】ノブコ吉村の愛車「BMW i8」が破損wwwwww
- 【イッテQ】イモトがマッキンリー登頂に成功! (画像あり)
- 小池栄子の横のシルエットwwww (画像あり)
- 【27時間テレビ】サザエさんに江藤2:50が出演しててワロタwwww (画像あり)
- 【27時間テレビ】中居正広の水泳帽子がガッチリガードでワロタwwww (画像あり)
- こういうサンダルが流行ってるらしいけど良さがわからん (画像あり)
- NHKで映った福岡の通行人が美人すぎると話題にwwww (画像あり)
- AKB48にこんな可愛い子が埋もれてた件wwww (画像あり)

スポンサードリンク



アバホテル<築地駅南>
ディズニーRアクセス良好
築地駅、市場徒歩5分...

<http://gossip1.net/>

名前の通りゴシップ系の情報を扱うことも多く、

テレビでの放送事故や速報などに強いです。

毎回使えるネタがあるようなサイトではないですが、

夜ごろ巡回する癖をつけておくと一気にアクセスを集められるでしょう。

⑧Ceek.jp.News

Ceek.jp News Robot type news search

07月27日 17:56 (JST) 更新

ウェブ ニュース

最新ニュースを手軽に。ロボット型ニュース検索サイトです。5分で反映。

AND 検索

学術文献のソーシャルメディアでのインパクトを計測する Ceek.jp Altmetrics をリリースしました

f いいね! 515

Search Keywords

自衛隊	6.007 %	-
警視庁	5.300 %	-
北朝鮮	2.120 %	-
厚生労働	1.767 %	-
千葉	1.767 %	-
調布	1.767 %	-
兵庫	1.767 %	-
防衛省	1.767 %	-
北海道	1.413 %	-
磯崎	1.413 %	-

記事分類

- メインページ
- すべての記事

最新情報 (186865件) 新着順に表示 RSS

金融分野に顔認証システムを導入、「顔認証時代」に入るには 試練にも直面

【新華社上海7月27日】中国が独自に研究開発した世界初の顔認証機能を備えたATM機が検収に合格した。京東錢包は顔認証システムを最初に出し、招商銀行は顔認証システムを試行し、平安普惠金融は顔認証システムを利用して最速で6分間で貸付が可能になる。また、微衆銀行は顔認証技術を利用し、貸付業務... [本文 >>](#) (新華網 17:54)

金融分野に顔認証システムを導入、「顔認証時...	(中国・朝鮮)	17:54	新華網
「ハナピラタケ召し上げれ」	(中国・朝鮮)	17:53	朝鮮日報
7月27日：上海総合指数が再び暴落を示す	(中国・朝鮮)	17:53	China Press
婚活サイト運営のIBJ、東証一部に上場を発表	(経済)	17:52	ベンチャータイムス
スクエニ、『スクールガールストライカーズ』のドラ...	(電脳)	17:51	Social Game Info
「子どもはいつ？」にうんざりー子なしカップルの中国生活記			

<http://news.ceek.jp/>

ジャンルの数、更新数、一覧表示による見やすさなど、

非常に使い勝手が良い特徴を持ったサイトです。

このサイトを見ればネタは大量に見つかりますし、

ここだけでも 10 万円以上稼ぐことができるでしょう。

⑨ファミ通.com



<http://www.famitsu.com/>

ゲームに関する情報が集まっているサイトです。

トレンドブログ実践者でゲームについて書く人は多くなく、

2chなどを避ければかなりアクセスを集めやすいと言えます。

⑩アニメ！アニメ！

最新ニュース [Read more »](#)



ニュース 2015.7.27 Mon 17:52

国内家庭用ゲーム市場が4000億円を切る 「2015CESAゲーム白書」発刊

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)は、家庭用ゲーム産業の年次報告書「2015CESAゲーム白書(2015CESA Games White Paper)」を発刊した。



ニュース 2015.7.27 Mon 14:48

ガンプラモデラーの頂点「電撃ガンプラ王2015」第17代王者決定 応募総数史上最多

ガンプラモデラーの頂点を決定する『電撃ガンプラ王2015』の第17代電撃ガンプラ王、各部門賞など各賞… [Read more »](#)



ニュース 2015.7.27 Mon 14:36

アニメ動画見放題サービス「dアニメストア」の会員が200万人突破 スタートから約3年

NTTドコモは、自社がdマーケットにて運営するアニメ動画見放題サービス「dアニメストア」の会員数が2… [Read more »](#)



ニュース 2015.7.27 Mon 14:00

AT-X「冷房と情熱のカオス祭」8月29日開催 “声優バラエティ”が飛び出したSPイベント

アニメ専門チャンネル・アニメシアターX(AT-X)が、2015年8月29日(土)に初の声優バラエティ… [Read more »](#)

<http://animeanime.jp/category/news/>

アニメに関する情報が集まったサイトです。

実はアニメ系もトレンドブログで狙う人は多くないので、

やり方しだいではかなりアクセスを集めやすいジャンルと言えます。

4. リアルの情報源

ネットにアクセスすれば日本中、世界中のアクセスが集まるので、非常に情報収集をしやすいと言えます。

しかしその分問題もあって、多くの人が同じようなサイトから情報収集するのでどうしてもネタが被ってしまうんですね。

だから大事なことはネットだけでなくリアルからネタを探すこと。

これができるればネタ探しにかかる時間もグッと減りますし、何より圧倒的に多くのアクセスを集められるようになります。

ただ、いきなりリアルから情報を探すと行ってもピンと来ないと思いますので、どのような場面でネタを探していくべきなのかお話していきます。

① テレビを見ている時

例えば僕が以前「月曜から夜ふかし」という番組を見ていた時の事。

東京で「デキるビジネスマンが集う靴磨き専門店」が紹介されていました。

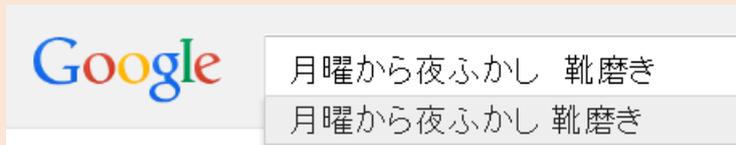


- ・値段はリーズナブル。
- ・年取も高いレベルの高いビジネスマンが集う

僕は絶対に検索が増えるだろうと確信しました。

そして今ではサジェストに「月曜から夜ふかし 靴磨き」と表示されます。

つまり実際に多くの人が検索したということですね。



このようにテレビを見ているだけでネタは見つかりますし、

どんな番組でも必ず最低1つはネタが有ると思ってチェックしてみてください。

特に今回の番組のように多くの人が「行きたい！」

と思うような店や食品が紹介されていたら要チェックですね。

テレビはすぐに記事にすればライバルは皆無なので、

ブログが弱くてもアクセスを集められるのも魅力です。

② 漫画を読んでいる時

ジャンプやサンデーなどの漫画雑誌を読んだ事がある方は多いと思います。

そして1度でも読んだ事があるのなら分かるはずですが、
漫画って一度読みだすと先が気になって仕方ないですね。

「このバトルの勝敗はどうなるんだろうか？」

「今度の展開はどうなるんだろうか？」

「この謎のキャラの正体は誰だろうか？」

等々。

このような「知りたい!」と思うことを記事にしていけば、
ライバルを避けつつアクセスを集めていくことができます。

もちろんこれは他の漫画雑誌も同じですし、もっと言えば雑誌全般も同じです。

雑誌は最新の情報の宝庫なので、そこからアクセスにつなげる事ができます。

③ 自分が普段見ているサイトから

会社でも学校でも休憩時間になると皆スマホをいじっているわけですよね。

ゲームをやっていたり、ニュースサイトを見ていたり様々ですが
それだけ多くの時間見ているのならこれも1つネタになります。

例えばパズドラのゲームをやっている方であれば、

新イベントや新キャラクターの情報などはいち早くキャッチできるはずですよ。

また、趣味で何らかのサイトを見ている場合でも、

そこから最新の情報を得られることも多いでしょうし、

どんなサイトを見ているか必ずネタは見つかります。

なので楽しみながらスマホを見るのはもちろんですが、

そこからトレンドに使えるネタはないか探す意識を持つ事が大切です。

5. ネタ探しの実践

それでは実際に yahoo ニュースからネタを選ぶ場合、

どんなネタを選ぶのかを実践形式で見て行きましょう。

ニュース	経済	エンタメ	スポーツ	その他
9時35分更新				
<ul style="list-style-type: none">▪ 新国立の担当局長辞職 更迭か NEW!▪ 1国では自国守れぬ 首相強調 ▪ 市議 レクサス購入に政活費 NEW!▪ 日本は人身取引送り先 米報告 NEW!▪ 納車は1年後 大型バス 爆売れ NEW!▪ 聖地に異例の「清宮ルート」 NEW!▪ 山岸舞彩アナが結婚、引退へ ▪ 爆問田中と山口もえ、結婚へ 				
もっと見る 記事一覧				
				 <p>イケメンに見える? 7月28日9時5分配信 福井新聞ONLINE</p>

どれが行けて、どれが行けないか。

ここまで学んできた事を元に考えてみて、

行けるネタと行けないネタに分けてみてください。

① 新国立競技場のネタ

新国立競技場 担当局長が辞職、事実上の更迭 事務次官も退任 文部科学省

文部科学省は28日、新国立競技場建設の担当者だった久保公人スポーツ・青少年局長（58）が辞職し、後任に高橋道和内閣官房教育再生実行会議担当室長（54）を充てる人事を発表した。同省は辞職について「自己都合」と説明しているが、久保氏は定年まで1年半以上残しており、建設計画の白紙撤回に伴う事実上の更迭とみられる。（産経新聞）



建設計画が見直されることになった2020年東京五輪・パラリンピックのメインスタジアムとなる新国立競技場の建設予定地＝東京都新宿

新国立競技場のネタは話題性こそ高いものの、

担当者のことまで詳細に知りたいかと言えば微妙なところですよ。

つまりこのニュースを見ても「へー、そうなんだ」で終わってしまうわけです。

だから次に知りたい事を考えたところで何も出てこないですし、

検索自体も少ないのであまり書くべきではないと言えます。

② 安全保障のネタ

「1国では自国守れぬ」首相が法整備の意義強調

安全保障関連法案は27日の参院本会議で趣旨説明と質疑が行われ、参院での審議が始まった。(読売新聞)

[\[記事全文\]](#)



安全保障法案に関する記事です。

これも話題性はかなり高いと言えますが、

安全保障法案が衆議院を通過したのは7月15日の事。

その時点で多くの人の感心事となっているので、

当然トレンドブログのライバルも多いんですよ。

安全保障法案にかなり詳しくて濃い記事を書けるのならともかく、

時間が経ってしまった段階では書く必要性は薄いと言えます。

③ ボストンオリンピック招致のネタ

ボストンが招致断念＝財政負担「市民の賛同得られず」―24年夏季五輪

【ニューヨーク時事】米国オリンピック委員会（USOC）は27日、2024年夏季五輪・パラリンピックのボストン招致を断念したと発表した。（時事通信）

ボストンがオリンピックの承知を断念したというネタです。

断念＝これから特に話題に上ることはないということ、

しかも日本国内の出来事ではなく海外の出来事である事。

以上のことからこの話題に関心を持つ人は少なく、

アクセスもそれほど集まらないと予想されます。

ただ、先を見越して「2024年 オリンピック 候補地」みたいな

キーワードで記事を書いていくのは1つの戦略としてはアリです。

④ 海難事故のネタ

海岸で遊んでいた高校生4人が波にさらわれ1人重体 茨城・日立市

茨城・日立市で27日、男子高校生4人が波にさらわれ、1人が意識不明の重体となっている。(フジテレビ系 (FNN))

個人が事故に巻き込まれたとしても、

世の中の人には特に自分に関係ないのでそれほど気にしません。

また、そもそも事件や事故に関する話題はアドセンス規約で禁止されており、

ペナルティーを受けてしまうリスクが高くなります。

他にも芸能人の訃報なども扱うべきではないので要注意です。

⑤ バス受注増加のネタ

納車1年後…大型バス“爆売れ” インバウンド、東京五輪で国内生産に好影響

観光バスなどの大型バスが“爆売れ”している。三菱ふそうトラック・バスは6月時点で前年の約2倍の受注があり、いま注文しても納車は約1年後。日野自動車も4～6月は前年の1.6倍を売り上げた。円安による訪日外国人の増加や東京五輪開催を受け、バス事業者が新車の購入に踏み切っている。ラインの増設など国内生産にもプラスの影響をもたらしている。(SankeiBiz)



フル稼働している三菱ふそうトラック・バス子会社の三菱ふそうバス製造の大型バス生産ライン＝24日、富山市(SankeiBiz)

バスの売上が良くて自分の生活に何か変化があるか？

ということを見ると特に何もありませんよね。

自分の生活に関係してこなければ人は何かを知りたいと思いません。

もしこれが個人用の特定の車がバカ売れしているというニュースであれば、

その車に興味を持って検索する人がいる可能性はありますけどね。

⑥ 甲子園出場選手のネタ

聖地・甲子園に150メートル「清宮ルート」

早実のスーパー1年生・清宮幸太郎内野手が甲子園出場を決めてから一夜明け、聖地に「清宮ルート」が用意されることが27日、分かった。(スポーツ報知)

[\[記事全文\]](#)



📷 早実・清宮(スポニチアネックス)

清宮ルートという単語はメディアの造語なのでキーワードには使えませんが、清宮選手自体は注目度もあり、この後甲子園に出場する予定もあることから、間違いなく需要が大きくなると予想されます。

特にプロと違い現段階ではそこまで知名度があるわけでもなく、ライバルが少なく、需要が多いネタになる可能性が高いです。

なので僕なら彼についての記事を仕込んで甲子園に備えていきますね。

⑦ アナウンサーの結婚

山岸舞彩 30代一般男性と結婚していた！今秋芸能界引退へ

日本テレビの「NEWS ZERO」でキャスターを務めるフリーアナウンサー、山岸舞彩（28）が結婚していたことが27日、分かった。相手は仕事関係ではない30代の一般男性。この日までに婚姻届を提出している。今秋の改編時期に「NEWS ZERO」を降板。同番組を最後に芸能界を引退する。No.1美人キャスターの電撃的な結婚と引退劇は大きな衝撃だ。（スポニチアネックス）



山岸舞彩(スポニチアネックス)

アナウンサーの結婚はネタとして鉄板ですね。

今後の復帰の可能性や番組の後任は誰か、

結婚相手に関する情報など。

ただしこの場合結婚相手が一般男性なので、

特定しすぎてしまうのはあまり良くありません。

結婚相手の職業くらいまで分かればそれを書くくらいですね。

⑧ 爆笑問題田中の結婚ネタ

爆笑問題田中裕二、山口もえ結婚！すでに同居中

爆笑問題の田中裕二（50）とタレント山口もえ（38）が結婚することが27日、分かった。2人は今月に入って都内にある山口の実家を訪れ、結婚することを報告。最近になって都内に新居を構え、新生活をスタートさせている。婚姻届の提出時期は不明で、挙式・披露宴の予定はないという。（日刊スポーツ）



結婚することが明らかになった爆笑問題の田中裕二（右）と山口もえ（日刊スポーツ）

どちらも知名度が高く検索需要が多いので、

非常に大きなアクセスを集められるネタです。

ただし、以前からずっと噂になっていたカップルでもあるので、

他とは違うキーワードにずらさないと上位表示は難しいです。

なので子供の有無や結婚式のタイミング、

出会のきっかけなどが狙い目の1つですね。

まとめ

ここまで説明してきたネタ選びの方法をマスターすれば、
それだけでトレンドブログの50%は理解したと言っても過言ではありません。

検索の需要と次に何か知りたいと思うかどうか？

これさえ意識してネタを見れば必ずOKかNGか判断ができますし、
アクセスの集まるネタだけを攻められるようになります。

あとはここで学んだ方法を元にひたすら実践し、
経験を積むことでより力を付ける事ができるので、
このマニュアルを読み終わったら早速実践に入ってください。

では、最後までお読み頂きありがとうございました。