

上位を独占する  
キーワード選定術

---

# 目次

## 第1章：基本的なライバルチェック

## 第2章：ライバルの強さの測り方

- ①記事数から強さを測る
- ②相手のブログのPV数
- ③記事の満足度
- ④相手の媒体

## 第3章：ずらしの基本

- ①花火大会でのデートプランを考える男性
- ②花火大会に家族で行こうと思っている父親
- ③友人同士で花火を見に行こうとする若者
- ④会場以外から花火を見たい人
- ⑤雨が振りそうな状況

## 第4章：サジェストと虫眼鏡を活用したずらし

- ①過去の事例からキーワードを引っ張ってくる
- ②似た事例からキーワードを引っ張ってくる

## 第5章：アクセスを集めた事例

- ①ドラマ:ダブルフェイスの記事
- ②特番:24時間テレビの馬拉ソン
- ③芸能:稲葉選手と渡部怜奈さんの結婚

## 1.基本的なライバルチェック

実際のニュースを見ていきながら

ライバルチェックの方法を確認していきたいと思います。

今回はタレントの藤本美貴さんが妊娠、出産の準備のため

PON!という番組を卒業するという話でチェックしてみましよう。

### ミキティ「PON!」を卒業、満面笑みで宣言「ポンと産む」

スポニチアネックス 6月29日(月)11時36分配信

シェア 5



日本テレビ「PON!」を卒業した藤本美貴

タレントの藤本美貴（30）が29日、日本テレビの情報番組「PON!」（月～金曜前10・25）を来月末の第2子女児出産のため卒業した。

【写真】藤本美貴のおなかに手を当てる今田耕司

番組エンディングでMCのビビる大木（40）から花束を受け取った藤本は「ポン！と産んで（番組に）お邪魔したいですね」と番組名に合わせ、満面笑みで宣言した。

まずはこのニュースをそのまま記事にするのではなく、

次に何が知りたいかを考えてみます。

- ・生まれてくるお子さんの性別はどちらだろうか？
- ・出産の時期はいつごろだろうか？
- ・もう番組に復帰することはないのだろうか？
- ・芸能活動自体を休止するのだろうか？
- ・番組の後任は誰になるのだろうか？

こういった事が次に検索されそうな気がしますね。

そこでまずは性別についてのキーワードを考えてみます。

「藤本美貴 第二子 性別」でどうでしょうか。

このキーワードで書いた時にライバルがないかどうか、

実際にライバルチェックしていきたいと思います。

まず「藤本美貴 第二子 性別」でグーグル検索。

そして「藤本美貴」「第二子」「性別」という全てキーワードが  
タイトルに入っているサイトがどれだけあるか見ていきます。



The screenshot shows a Google search interface with the search query '藤本美貴 第二子 性別' entered in the search bar. Below the search bar, there are navigation tabs for 'ウェブ', 'ニュース', '画像', '動画', '地図', 'もっと見る', and '検索ツール'. The search results are displayed below, showing approximately 362,000 results in 0.26 seconds. Three search results are visible, each with a title, a breadcrumb trail, and a snippet of text.

検索: 藤本美貴 第二子 性別

ウェブ ニュース 画像 動画 地図 もっと見る ▼ 検索ツール

約 362,000 件 (0.26 秒)

妊娠7ヶ月の藤本美貴、第2子の性別を明かす「やっと判明し...  
[mdpr.jp](#) › Life › ママ ▼  
2015/05/19 - 【モデルプレス】妊娠7ヶ月のタレントの藤本美貴が、第2子の性別を明かした。

妊娠7ヶ月の藤本美貴、第2子の性別を明かす「やっと ... - Ex...  
[www.excite.co.jp](#) › ニューストップ › 芸能ニュース › 芸能総合 ▼  
2015/05/19 - 【モデルプレス】妊娠7ヶ月のタレントの藤本美貴が、第2子の性別を明かした。【さらに写真を見る】妊娠7ヶ月のふっくらお腹を披露した藤本美貴今月14日に行われたイベントでは「女の子の可能性が高いです！期待...

藤本美貴、第2子の性別判明「初めての女の子」 | RBB TODAY  
[www.rbbtoday.com](#) › エンタメ › ブログ ▼  
2015/05/19 - タレント・藤本美貴の第2子が女兒であることがわかった。藤本が18日にブログで明かした。

## [【記事】【二人目性別第2子は？】藤本美貴が妊娠太り？：最...](#)

[fy-geinoujin2014.blog.so-net.ne.jp/2015-05-04](#) ▼

2015/05/04 - こんにちは。【二人目性別第2子は？】藤本美貴が妊娠太り？ よろしくお願ひします。本名：庄司美貴、1985年2月26日生まれ、北海道滝川市出身。2000年4月にモーニング娘。第3回追加オーディションに落選するがレッスン生になる。

## [性別判明 | 藤本美貴オフィシャルブログ「Miki Fujimoto Offi...](#)

[ameblo.jp/miki-fujimoto/entry-12028257755.html](#) ▼

性別判明♥。2015-05-18 22:26:16 テーマ：ブログ。我が家の二人目のベビティ どっとハート なかなか性別が .... うちの子は虎之助くんと誕生日が3週間違いで、同じ3月生まれの3歳児で、今 私が妊娠中の第2子も、女の子の予定で出産予定日も、ミキティと3 ...

## [藤本美貴の二人目の性別と予定日は？韓国人をカミングアウ...](#)

[a0i.jp](#) ▶ 未分類 ▼

2015/04/01 - 藤本美貴さんといえばモーニング娘の元メンバーとして知られていますね。もっとも最近では本人よりも旦那である庄司・・・

## [【藤本美貴】子供の性別は男？女？ - エブリデイ話種カフェ](#)

[hanaseed.net](#) ▶ 芸能 ▼

2015/05/07 - 【藤本美貴】子供の性別は男？女？庄司との赤ちゃんがかわいくない！？ hjmtmk. 元モーニング娘の藤本美貴です。庄司智春と結婚をして子供も生まれて順風満帆です。そんな藤本美貴ですが第2子の性別は男？女？気になるのは子供が ...

## [品川庄司・庄司 藤本美貴が第二子妊娠！性別は？男の子 ...](#)

[tyakaism-01.blog.so-net.ne.jp/2015-05-24-2](#) ▼

2015/05/24 - でおなじみのお笑いコンビ・品川庄司の庄司智春さんが23日に自身のブログで第2子が女兒であることを 報告しました。スポンサードリンク お二人の馴れ初め渋谷で偶然会ったのがきっかけで、仕事で一緒になったことはなかったが、藤本さん ...

## [藤本美貴 第2子は「女の子が欲しい」 - 東京スポーツ](#)

[www.tokyo-sports.co.jp](#) ▶ エンタメ ▶ 芸能 ▼

2015/02/11 - でタレントの藤本美貴 (29) が11日、都内で行われた婚活イベント「ドラマみたいな恋をしたい！ ... 第2子の性別については「まだ分からない」そうだが、第1子が長男・虎之助君 (2) だけに「男の子は結婚したら (実家になかなか) 帰ってこない

とりあえず1 ページ目の1 位～10 位を見てみましたが、

1, 2, 3, 4, 9 位に「藤本美貴」「第二子」「性別」

というキーワードが入っていることが確認できます。

なので自分のブログや相手のブログの強さにもよりますが、

この時点で記事を書いても9位以下であることが確定します。

そしてさらに2ページ目、3ページ目と見ても

狙っているキーワードを含んだサイトが出てきます。

この場合よほどブログが強くなければ上位表示は難しそうですね。

ですからキーワードを変えた方が良いという結論になるわけです。

では次に「藤本美貴 PON 復帰」というキーワードならどうでしょうか？

「藤本美貴 PON 復帰」でグーグル検索をかけてみます。

## 藤本美貴 PON 復帰

[ウェブ](#) [動画](#) [画像](#) [ニュース](#) [ショッピング](#) [もっと見る](#) [検索](#)

約 1,460,000 件 (0.27 秒)

### 藤本美貴、「PON！」を卒業、満面笑みで宣言「ポンと産む ...

[girlschannel.net/topics/404840/](http://girlschannel.net/topics/404840/) [▼](#)

5 時間前 - タレントの藤本美貴 (30) が29日、日本テレビの情報番組「PON！」(月～金曜 ... 番組エンディングでMCのビビる大木 (40) から花束を受け取った藤本は「ポン! と産んで (番組 ... 庄司の仕事とか考えると産後すぐに復帰しそうな気がするけど、

### 藤本美貴が「PON！」を卒業 来月末に第2子を出産予定 ...

[news.livedoor.com](http://news.livedoor.com) [>](#) [芸能](#) [>](#) [芸能総合](#) [▼](#)

6 時間前 - 藤本美貴は29日、第2子出産のため「PON！」を卒業した。花束を受け取ると「ポンと産んで、またお邪魔したい」とコメント。藤本は2013年4月から2年3カ月にわたり同番組に出演していた。

### お誕生日(^\_^)/復帰します〜。| キヤスルイ ポン ポチのお...

[ameblo.jp/achasann/entry-12036567950.html](http://ameblo.jp/achasann/entry-12036567950.html) [▼](#)

お誕生日(^\_^)/復帰します〜。2015-06-08 19:12:01 テーマ: ブログ 久々!! . ポチッとヨロビク〜(^▽^). にほんブログ村> にほんブログ村 犬 ... 05月07日; ポン 2歳(^▽ ... 05月05日. « オフ会 あったよ( ... 放置プレイ( ... ». [コメント記入欄を表示] ...

### 藤本美貴、第2子出産に向け「PON！」卒業を発表 - モデル...

[mdpr.jp](http://mdpr.jp) [>](#) [News](#) [>](#) [ニュース](#) [▼](#)

7 時間前 - 【モデルプレス】タレントの藤本美貴が29日、レギュラーを務めていた情報番組「PON！」(日本テレビ系/毎週月～金曜10:25～11:30) から卒業することを発表した。

### PON! - ウィキペディア

<https://ja.wikipedia.org/wiki/PON!> [▼](#)

『PON!』（ボン）は、2010年3月29日から日本テレビと一部系列局で平日10:25 - 11:30 (JST) に生放送されている情報・バラエティ ..... なお、産休中だった坂下千里子がこの回で復帰し、直前まで放送されていた『タケダスポーツスペシャル 第2回横浜国際女子 ...

### 藤本美貴 - Wikipedia

<https://ja.wikipedia.org/wiki/藤本美貴> [▼](#)

藤本 美貴 (ふじもと みき、1985年2月26日 - ) は、日本の歌手、アイドル、タレント、一般社団法人・グラヴィティヨガ協会認定のヨガインストラクター。 ..... コートで開かれた「a-nation CUP 2013」に出場。9日の試合で復帰後初ゴールを記録するなどの活躍によって、チームを総合優勝に導いた。 ..... 2013年には、4月から毎週木曜日に『PON!』（日本 ...

### 藤本美貴、第2子出産に向け「PON！」卒業を発表 - エキサ...

[www.excite.co.jp](http://www.excite.co.jp) [>](#) [ニューストップ](#) [>](#) [芸能ニュース](#) [>](#) [芸能総合](#) [▼](#)

7 時間前 - 【モデルプレス】タレントの藤本美貴が29日、レギュラーを務めていた情報番組「PON！」(日本テレビ系/毎週月～金曜10:25～11:30) から卒業することを発表した。【さらに写真を見る】藤本美貴、第2...



## 日テレ・杉上佐智枝アナ、第2子妊娠生報告 ビビる大木ら ...

[www.oricon.co.jp/news/2041879/full/](http://www.oricon.co.jp/news/2041879/full/) ▼

2014/09/08 - ビビるはじめ、共演の藤本美貴らが「パンザーイ！」で祝福すると照れ笑いを浮かべた。3月に出産予定という杉上アナ。今後については「PON!はしばらく続けさせていたでいて、また仕事に復帰させていただく予定です」といい、「ご迷惑をおかけ ...

### 藤本美貴 PON 復帰 の画像検索結果

画像を報告



### 藤本美貴 PON 復帰で見つかった他の画像

## 藤本美貴 日本テレビ系「PON！」 10:25~11:25 - 2ちゃん...

[hayabusa3.2ch.net/test/read.cgi/morningcoffee/1344215170/](http://hayabusa3.2ch.net/test/read.cgi/morningcoffee/1344215170/) ▼

2012/08/06 - 藤本美貴 ◯日本テレビ系「PON！」 10:25~11:25 ◯... 内村&室伏&ポルトマ 藤本美貴生で出産語る▽お酢で簡単!!ピクルス ... 2012/08/06(月) 11:04:54.12 0: 藤本美貴が復帰早々ダイエット本の宣伝しまくっててフロタw 食中毒起こした ...

さて、今度は「復帰」というキーワードは全く見当たりませんね。

この場合競い合うライバルがないので、

上位表示できる可能性が高そうです。

ただ、2 ページ目 3 ページ目を見るとキーワードが全て入っている

ライバルサイトが見つかることもあるので、

行けると思ったら 3 ページ目までチェックしてみます。

そして3ページ目まで調べても狙っているキーワードが無い場合。

この時は晴れてキーワードが採用となります。

つまり今回の例なら「藤本美貴 PON 復帰」という

キーワードは行けるだろうと判断できるわけです。

以上が基本的なライバルチェックの流れですね。

## 2. ライバルの強さの測り方

トレンドブログに限らず、作って間もないブログはとにかく弱いです。

だから通常ならアフィリエイトで稼げるようになるには

3~6ヶ月が当たり前だと言われています。

でも3~6ヶ月も待ってられないし、

弱いブログで戦わなければ上位表示できるというのが

トレンドブログの基本的な考え方ですね。

だから今説明したように**他のブログに自分が狙っている**

**キーワードが入っていたら他のキーワードを探す**わけです。

ですが、これは必ずしも絶対的な基準ではありません。

例えば既にライバルがいるとしても、

そのブログが自分のブログより弱かったらどうか？

具体的には自分が1年間ブログを運営した状態で、  
作ったばかりのブログに負けるはずがないですよ。

なのでこの場合はたとえ既にライバルがいたとしても、  
真っ向勝負して相手を蹴散らしていくことができます。

つまり先客がいる = 諦めるとは違うわけです。

そしてこれは時に相手が自分よりも強い時にも有効となります。

なぜなら検索結果はブログの強さだけが全てではなく、  
様々な要素が入り混じって決定されているからです。

では、こういった要因で可否を判断するかといえば、

- ・ 記事数
- ・ 相手のブログの PV 数
- ・ 記事の満足度
- ・ 相手の媒体

など。

一概には言えないのですが、

これらは攻めるか攻められるかどうか判断する貴重な材料です。

次は具体的にどのようにチェックしていくべきかをお話します。

## ① 記事数から強さを測る

記事数とブログの強さはイコールではありませんが、

基準の1つになるのも間違いのない事実です。

10記事と100記事のブログが勝負したら100記事の方が勝ち、  
100記事のブログのほうが確実に多くのアクセスが集まっています。

相手のブログの記事数を確認するのに有効なのは

- ・カテゴリ&アーカイブ
- ・サイトマップ

の2つです。例えば他の人のブログを見ていると、

こんなふうに月ごとに記事が表示されていたりすると思います。

2015年01月(15)

2014年12月(32)

2014年11月(34)

2014年10月(36)

上の図はアーカイブですが、カテゴリもそれぞれの記事数を教えてくれるので、そのブログがどれくらいの記事数なのか判断できます。

上の例のアーカイブだったら、

$$15+32+34+36=117$$

現在 117 記事が投稿されているブログであると分かりますね。

もう 1 つはサイトマップです。

サイトマップはヘッダー、もしくはフッターに置かれている事が多いです。

(サイトマップを設置していないサイトもありますが)

サイトマップではブログの記事が一覧で表示されるので、

そこを見れば同じくおおまかな記事数が把握できます。

このようにして相手のブログの記事数を把握することで、

ブログの強さを確認していくわけですね。

## ② 相手のブログのPV数

相手のブログにどの程度アクセスが集まっているか把握することも、  
ブログの強さを把握する上でのポイントとなります。

アクセスが集まっているブログ＝強いブログですからね。

そして**相手のブログにアクセスが集まっているか判断する基準として、  
ブログのサイドバーの人気記事ランキングを見る**というものがあります。

これは全てのブログに通用する手法ではないのですが、  
人気記事のところにPV数を載せてくれているトレンドブログがあります。

こんな感じですね。





ここで明らかに自分のブログよりもアクセスが集まっていたら、  
そのブログには勝てないので撤退したほうが良いでしょう。

逆に相手のブログが結構強そうな雰囲気でも、  
アクセスが集まっていないのならそれほど強くないので攻めるべきです。

人気記事を載せていて、なおかつPV数を表示している相手限定ですが、  
こういった見方もできるので覚えておくと良いです。

ちなみに閲覧数は週間だったり月間だったり総合計だったりするので、  
何を基準にしているのかは確認するようにしてくださいね。

※もしアクセスの集まっているサイトを見つけたら、ブックマークしましょう。

どんなネタを書いているか、どんなキーワードを狙っているか。

レベルの高い人のブログ運営を学ぶことができます。

### ③ 記事の満足度

実はこれはかなり重要な割には見落とされがちな点なのですが、相手の記事が満足度の高いものになっているかも重要です。

ここでは相手のブログ全体の強さというよりも、その記事が丁寧かつ質の高いものになっているかですね。

具体的には、「**検索者が求める情報を提供しているか？**」

その記事だけで検索者さんは満足して次を検索する必要がない。そんな記事だったとしたら勝つのは難しいでしょう。

ですが相手の記事が検索者の要望に応えるものでなかった場合。

この場合たとえ相手のブログが強くても、

自分が質の高い記事を提供していけば勝ち目があります。

#### ④ 相手の媒体

勝負を挑む相手がどんな媒体(サイト)を使っているかによって、  
上位表示できるかが変わってくることもあります。

- ・ 無料ブログ
- ・ ワードプレスのトレンドブログ
- ・ 大手ニュースサイト(yahoo ニュースとか)
- ・ 2ch まとめサイト
- ・ yahoo 知恵袋

などなど。

ただ**トレンドブログに限らず作ったばかりのブログはとにかく弱いので、  
基本的には避けることが最優先**だと思ってください。

特にワードプレスなら無料ブログに勝てると思っている方が多いですが、  
それはブログが育ってきてからの話で、序盤は無料ブログにも負けます。

それから大手ニュースサイトや2chまとめサイトがライバルの場合、  
同じキーワードで上位表示させる事は限りなく難しいです。

よほどタイミングが良かったり、運が良くないと上位には行きませんから、  
その場合ネタを変えるなりキーワードをズラすなりした方が無難といえます。

それから yahoo 知恵袋にも勝てると思っている方が多いですが、  
Yahoo 知恵袋は投稿によって SEO の強さに差があります。

投稿時期が古く、閲覧数が多い投稿などは強い傾向にあります。

あとはワードプレスのトレンドブログ。

これは①～③で見てきたトレンドブログの強さを見極める方法を使い、  
自分が勝負できる相手かどうか判断をしていきましょう。

なのでまとめると、同じキーワードで真っ向勝負した場合、

### 大手ニュースサイト

⇒ キーワードが被った時点でアウト

### ワードプレスのトレンドブログ

⇒ 相手のブログの強さによる

### 2 c hまとめサイト

⇒ 大手には絶対に勝てない（記事数、運営歴で判断）

⇒ それほど歴が長くない2 c hまとめサイトなら勝てる可能性アリ

### 無料ブログ

⇒ 序盤は勝てない。ある程度ブログが強くなってきたら普通に勝てる

### Yahoo 知恵袋

⇒ 投稿時期、閲覧数などが浅いものなら行ける。強くなってきたら勝てる。

⇒ すぐ下、もしくは上のサイトも判断材料に加える。となります。

### 3. ずらしの基本

---

ニュースを見た人が次に何を知りたいか考え、

それを記事にしていくのがずらしの一番の攻略法。

しかし、いざやってみると相手が何を知りたいか見えてこない。

当然キーワードも浮かんでこないという方が多いです。

そこで攻略の鍵となるのが、

**【どんな立場の人がいるか考えてみる】**

ということですね。

この視点を持って次に知りたい事を考えることで、

多くのキーワードが湧き出てくるようになります。

例えば今回は隅田川花火大会を事例に考えてみましょう。

キーワードを見つけるために「次に何を知りたいか?」、

さらに「どんな立場の人がいるか」を考えてみます。

具体的には隅田川花火大会に参加しようと思っている人は、

どんなシチュエーションで検索しようとしているのかですね。

例えば…

- ・ 花火大会でのデートプランを考える男性
- ・ 花火大会に家族で行こうと思っている父親
- ・ 友人同士で花火を見に行こうと考える若者
- ・ 会場以外から花火を見たい人
- ・ 雨が降りそう(小雨)な状況

などが考えられます。

自分だったらそれぞれの立場で何を知りたいか?これがずらしの基本です。

## ① 花火大会でのデートプランを考える男性

それではまずデートプランを考える男性になりきって考えてみます。

- ・告白とかは人気が少ない落ち着いた場所がいいかも
- ・花火が見えるおしゃれなレストランとかはないかな？
- ・どんなデートプランがいろいろあるかな？

僕だったらこんな事を知りたいと思います。

これをキーワードに直してみると以下のとおりです。

「隅田川花火大会 人が少ない場所」

「隅田川花火大会 穴場」

「隅田川花火大会 見える レストラン」

「隅田川花火大会 デートプラン」

「隅田川花火大会 デートスポット」



## ② 花火大会に家族で行こうと思っている父親

次は花火大会に家族連れで行こうと思っている

父親をイメージして考えてみたいと思います。

父親の場合は花火自体を楽しむための検索というよりも、

旅程をスムーズに終わらせるための確認のイメージが強いですね。

- ・ 駐車場はどこにあるんだろうか？
- ・ 混雑状況はどんな感じなんだろうか？
- ・ 子供用の屋台とかイベントとかあるだろうか？

「隅田川花火大会 駐車場」

「隅田川花火大会 混雑状況 時間」

「隅田川花火大会 子供連れ」

### ③ 友人同士で花火を見に行こうとする若者

次は若い友人同士で遊ぶ場合について考えてみます。

若いメンバーで集まるとなるとまず待ち合わせから始まり、  
とにかく楽しむための検索が多いと思われます。

・待ち合わせはどこですればいいだろうか？

・バーベキューとかできないかな？

「隅田川花火大会 待ち合わせ場所」

「隅田川花火大会 待ち合わせ時間」

「隅田川花火大会 バーベキュー」

#### ④ 会場以外から花火を見たい人

次は会場以外から花火を見たい人をイメージしましょう。

この場合はまず会場以外で見るというのは、

具体的にどんな場所があるかイメージしてみます。

- ・ 花火が見えるホテルはどこ？
- ・ 船とかから花火が見れないかな？
- ・ 東京スカイツリーから花火って見えるの？
- ・ 東京タワーから花火って見れるの？

「隅田川花火大会 見える ホテル」

「隅田川花火大会 屋形船」

「隅田川花火大会 スカイツリー 予約」

「隅田川花火大会 東京タワー 倍率」

## ⑤ 雨が振りそうな状況

次に当日雨が降ってしまった場合を考えてみます。

すると花火大会をいかに楽しむかというよりも、  
まずは開催されるかどうか不安ですね。

- ・ 花火大会は今日本当に開催されるのだろうか？
- ・ 今日は雨で中止だな…予備日とかあるのだろうか？
- ・ 今日は小雨だけど微妙なところだな…

「隅田川花火大会 雨天 中止」

「隅田川花火大会 予備日」

「隅田川花火大会 小雨」

今回は5つの立場について考えてみましたが、

実際にはまだまだ色々な立場の人がいます。

そして、人それぞれ検索する内容は少しずつ違うのです。

これを理解していればキーワードのずらしはやりやすいですし、

逆に漠然とキーワードを考えようとしても思いつかないはずです。

これは文章を書くときでも同じですが、「**その他大勢**」ではなく「**たった1人**」

**を思い浮かべる**ことでターゲットを明確にすることができます。

そしてターゲットが明確になれば求めているものも自然と見えてきますし、

誰が、どんなことを気にするのか考えながらタイトル付をしていきましょう。

## 4. サジェストと虫眼鏡を活用したずらし

今さっき説明してきたずらしの方法は、

自分一人で完結させることができる基本的な手法です。

なので、まずは3のずらしをマスターすることを目標にしてください。

ただ、次に知りたいことを考えるといても、

パッと思いつかないときもあると思います。

むしろ慣れないうちは考えてもキーワードが思いつかず、

結局いつまでも記事を書けない状況が続いてしまうかもしれません。

そこで次に紹介するのは「**補助ツールを使ったずらし**」です。

3の基本ずらしと組み合わせることで精度が高まりますし、

ぜひ今からお話する方法もしっかりと抑えておいてくださいね。

① 過去の事例からキーワードを引っ張ってくる

まず先ほど例に出した隅田川花火大会についてのサジェストを見れば、

下記のようなキーワードで検索されていることが分かります。



そして賢い方なら気づいたと思いますが、去年検索されたキーワードが分かるのなら、そのキーワードをそのまま流用すれば良いのです。

「ホテル」「場所」「スカイツリー」「協賛席」「市民協賛」「レストラン」

これらのキーワードそのまま記事を書けば、アクセスが集まるわけですね。

だから花火大会に限らず毎年開催されるイベントなどは、

去年のサジェストキーワードを引っ張ってくるだけでPVを稼げます。

ただ、大事なのはここでもライバルの存在を考慮すべきということ。

当然他のライバルも同じような手法を使うわけですし、

今まで書かれた記事がライバルとして出て来る事も多いです。

なので、もう少しキーワードに工夫を加えていかないとイケません。

分かりやすいのは「2016」のような年号をつけてしまうことです。

「隅田川花火大会 いつ」では過去の記事すべてがライバルになるので、

上位表示できる確率は大きく下がってしまいます。

しかし「隅田川花火大会 いつ 2016」ならライバルは激減するわけです。



試しに「隅田川花火大会 2014」で検索してみましょう。



The image shows a search engine interface. The search bar contains the text "隅田川花火大会 2014" and a "検索" (Search) button. Below the search bar, a list of search results is displayed:

- 隅田川花火大会 2014
- 隅田川花火大会 2014 日程
- 隅田川花火大会 2014 スカイツリー
- 隅田川花火大会 2014 屋形船
- 隅田川花火大会 2014年
- 隅田川花火大会 2014 協賛
- 隅田川花火大会 2014 協賛席
- 隅田川花火大会 有料席 2014

色々とキーワードが出てきましたが、

これは全て 2014 年にある程度検索されたキーワードです。

そして隅田川花火大会の場合毎年やることは変わらないですから、

検索されるキーワードも去年とほぼ同じであると考えられます。

つまり「2014」を「2016」に変えるだけで良いのです。

「隅田川花火大会 2016 日程」

「隅田川花火大会 2016 屋形船」

「隅田川花火大会 2015 スカイツリー」

これでアクセスが集まることは明らかなわけですから、  
事前にこのキーワードで書いていけばOKです。

また、2013とか2012とかさらに年数を変えてみると、  
さらに違ったキーワードも見つかったりします。

クリスマスやバレンタイン、夏休みやお盆など季節の行事であれば、  
過去の検索事例を見ることで検索されるキーワードがすぐに分かります。

また、それ以外にもテレビの特番の前回放送、スポーツの前回大会など、  
過去の事例は検索キーワードを見つける上で強力な武器となります。

検索キーワードに困ったら、まずは過去の事例を頼ってみましょう。

## ② 似た事例からキーワードを引っ張ってくる

花火大会のように毎年開催されるイベントは、

去年の検索キーワードを見れば良いわけですから非常に楽です。

でも **芸能人の結婚とかスポーツ選手が退会で優勝したとか、**

**突発的な話題でどんなキーワードが検索されるか知る事はできません。**

そこで次は「似た事例から引っ張ってくる」という事を学んでください。

たとえば下記のニュースを記事にしたいとします。

### 膳場貴子アナ、第1子妊娠！会社員男性と結婚、年末に出産予定



膳場貴子アナウンサー

Photo By スポニチ

TBSの報道番組「NEWS 23」のメインキャスターを務めるフリーの膳場貴子アナウンサー（40）が結婚し、第1子を妊娠していることが24日、分かった。お相手は同い年の会社員男性（40）。膳場アナは3度目の結婚。

知人によると、婚姻届を提出した時期は「今年に入ってから」という。現在妊娠4～5カ月とみられており、出産は年末頃の予定。知人は「もうおなかもふっくら大きくなり始めていて、幸せそうにされてます」と話しており、膳場アナは出産が待ち遠しい様子だ。

スポニチ本紙の取材では、男性は以前からの飲み友達。中学から大学まで柔道に打ち込んだ体育会系で大柄な体格。知人は「正義感があって、いかにも力強く女性を守ってくれそうな方。お似合いの2人ですよ」と話した。膳場アナは2003年と07年に2度の離婚経験がある。男性も初婚ではないといい、“バツあり”同士となる。

TBSのアナウンサーが結婚したというニュースですが、

当然この方が結婚したのは初めてである以上、過去の事例はありません。


一見すると、自分の頭でキーワードを予測するしかないようにも見えます。

しかし、これもサジェストがヒントになります。

過去に結婚したアナウンサーのサジェストキーワードを見れば良いですよ。

例えば同じ女子アナで過去に結婚した「生野陽子」さん。

「生野陽子 結婚」で下記のようなサジェストが出てきます。

生野陽子 結婚	
生野陽子 結婚	
生野陽子 結婚指輪	
生野陽子 結婚式場	
生野陽子 結婚式 ドレス	
生野陽子 結婚式	
生野陽子 結婚相手	
生野陽子 結婚 写真	

もちろん、これが全て検索されるとは限りません。

しかし当てずっぽうでキーワードを考えるよりも、

似た事例からキーワードをひっばってきた方が

ヒットする確率は高いと言えます。

また、不安であればさらに似た事例でサジェスト検索して、

どの場合でも出てくるようなキーワードを探せば確実です。

ちなみに今回であれば過去に結婚した女子アナの

関連キーワードをチェックしたところがポイントですね。

例えばアスリートとアイドルの結婚ニュースでも

同じように役立つ可能性は十分あります。

ただし少しでも似た事例の方がキーワードのマッチ率も高いので、

可能な限り似た環境、状況の人物を探してチェックすることがポイントです。

## 5. アクセスを集めた事例

---

ここまででキーワードの選び方は理解できたと思います。

そこで最後は具体的な事例ということで、

僕がアクセスを集めたいいくつかの事例を紹介します。

- ・ 同じような傾向のネタは転がっていないか？
- ・ キーワードをそのまま真似できないか？
- ・ どんなネタがどれくらい集まるのか？

などなど、すでにトレンドブログを実践している方も

絶対に見ておいてもらいたい内容となっています。

アクセスの集まる事例を学び、ぜひ自身の記事に反映させてください。

## ① ドラマ；ダブルフェイス



通常のドラマのように3ヶ月かけて放送されたのではなく、  
単発で前編後編の2回のみ放送されたドラマです。

1日のアクセス自体はそれほど多いわけではありませんが、  
後述する理由により長期間アクセスが安定していました。

このような安定してアクセスが集められるネタは非常に有効なので、  
記事の解説も含めて応用方法なども紹介していきます。

まずこのドラマの特徴は

前編：10月15日にTBSで放送

後編：10月27日にwowowで放送

通常と異なり2話しかなく、

放送も前編は無料なのに対し後半は有料放送でしか見れないということです。

つまり前編は無料だから気軽に見てしまうわけですが、

後編は有料なのでwowowに申し込まなければいけません。

そこで僕は

「ダブルフェイスがTBSとwowowで放送!!無料で見る方法は?映画は？」

このようなタイトルで記事を書きました。



前編から後編まで放送期間が約2週間空いているので、

その間ダブルフェイスを無料で見たいという人が集まるんですよ。

つまり通常のトレンドネタと違い単発で終わりではなく、

**継続的にアクセスを集めてくれていた**ということです。

また、wowow という通常のキー局放送ではない番組だからこそ、

ライバルが少なく比較的簡単に上位表示することができた側面もあります。

なので wowow だけでなくスカパーで放送される番組をチェックしたり、

前編後編で分かれているドラマがあればネタバレ情報を書いてみたり。

このようにすることで長期的なアクセスが期待できそうですよね。

## ② 特番：24時間テレビのマラソン

### 健介&北斗号泣! 『24時間テレビ』チャリティーマラソン完走



北斗晶

佐々木健介

エンタメニュース

日テレ

プロレスラーの**佐々木健介**（46）一家が初のリレー形式で120キロのチャリティーマラソンに挑戦した、日本テレビ系『24時間テレビ35 愛は地球を救う』（25日～26日）で、最終走者となった元プロレスラーでタレントの**北斗晶**（45）が無事、放送時間内にゴールした。



🔍 拡大写真

『24時間テレビ』チャリティーマラソンを完走した佐々木健介&北斗晶ファミリ

このニュースは僕がトレンドブログを始めて、

一番最初に大きな爆発を起こしたニュースです。

自分自身では1日で8000PVを集めることに成功し、

その後コンサル生も同じネタで数万PVを達成しています。

24時間テレビのネタを書く際のポイント、

それから使えるキーワードも紹介していきますね。

24時間テレビは通常一人のランナーが走りますが、  
この年は北斗晶さんの家族全員がランナーでした。

要は小さなお子さんも含め走ったということですね。

でも、当然子供と大人の距離が一緒ということはないでしょうし、  
それぞれの距離はどれくらいなんだろう？と気になりました。

そこでタイトルを

「24時間マラソンの距離は？子供、北斗晶、佐々木健介の走った距離」

それぞれのランナーの距離に着目してつけて書いたところ、  
弱小ブログでも1日8000というPVを達成することができました。

24時間テレビ、しかもマラソンは毎年放送されるネタですから、  
事前に記事を書いておけば毎年アクセスを集める事ができます。

③ 芸能：稲葉選手と渡部怜奈さんの結婚

### 稲葉 14歳年下の元モデルと結婚！



14歳下の元モデルと結婚したことを発表した日本ハムの稲葉  
Photo By スポニチ

日本ハムの稲葉篤紀外野手（40）が15日、札幌在住で元モデルの怜奈さん（26）と結婚した。16日、球団が発表したもの。稲葉は再婚になる。

稲葉は今季4月に2000本安打を達成。日本シリーズでは敢闘賞に輝き、リーグ史上最年長のゴールデン・グラブ賞も受賞。日本一こそ逃したが今年は、本当にめでたい1年となった。

元プロ野球選手の稲葉篤紀さんと

元モデルの渡辺怜奈さんが結婚したというニュースです。

わずか1日で8万PVを集めるほどの爆発を起こし、

当日のアドセンス報酬は25000円を超えました。

まずニュースを見て僕が思ったのは、「怜奈さん」って誰だろう？ということ。

名字等も公開されておらず「元モデルの怜奈さん」というヒントしかないし、

怜奈という名前も珍しいものではなく本人特定はかなり骨が折れました。

そこで検索エンジンで情報を探すのではなく 2ch を利用。

稲葉選手の結婚のニュースに限った話ではなく、

2ch には情報通が集まることも多く情報の特定が早いです。

そして渡部怜奈さんという人物であると特定し、

さらに Facebook の URL も見つけることができました。

ここまで情報が集まればあとは記事を書くだけなので、

下記のようなタイトルで記事を書いていきました。

稲葉篤紀の結婚相手は元モデル渡部怜奈【画像】

僕が考えるこの記事のヒット要因は 2 つ

1. ニュースの第一報からすぐに記事を書いたこと

2. 他人にはない情報を出した事

特に一手間加えて他人にはない情報を探した事は大切だと思っていて、

周囲が特定できていない中で僕だけが結婚相手の特定ができていました。

ニュースでは度々

「大物女優 K」

「若手芸能人 A」

「大物プロデューサー B」

名前を伏せて報道される事が有るのですが、

このような場合は特定して記事を書くと爆発する確率がかなり高いです。

## まとめ

---

正しいライバルチェックの方法から

ずらしのコツ、具体的なヒット事例などをお話してきました。

繰り返しになりますが、

キーワードはトレンドブログで稼ぐために絶対に欠かせない要素です。

ここを避けて稼ぐことはできませんし、

ネタとキーワードさえ上手く選べれば10万でも100万でも稼げてしまいます。

なので何度もこのマニュアルを読み返して学んでもらうのはもちろん、

ひたすら記事を書いて失敗や成功の経験を得ることで、

どんなキーワードがアクセスが集まるのかを理解して行ってください。

それでは、最後までお読み頂きありがとうございました。