

ネットビジネスの第一歩
「トレンドブログ」の稼ぎ方

目次

第1章：ブログで稼ぐとは？

- ①報酬を生み出してくれる広告
- ②検索エンジンからの集客

第2章：検索エンジンの仕組み

- ①検索エンジンの順位的重要性
- ②検索順位はどうやって決まるのか？

第3章：トレンドブログとは？

- ①従来のブログで稼ぐ2つの問題点
- ②アドセンス広告の利用
- ③流行のネタを狙う
- ④トレンドブログのまとめ

第4章：トレンドブログの正しい手法

- ①スピード勝負だけでは勝てない
- ②トレンドブログの本質は「展開の予想」

1. ブログで稼ぐとは？

すでにブログを実践したことがある方はともかく、初めてブログに挑戦する方は

そもそもなぜブログで稼げるのかがイマイチ理解できないと思います。

なんでネットで稼げるの？

それって本当にリスクはないの？

そもそもどこからお金が生まれるの？

等々…

仕組みが分からないと本当に稼げるのか不安だと思えますし、

本当にブログをやっていくべきなのか決心がつかないですね。

そこでまずはブログでどのようにお金を生み出していくのか、

という今後のネットビジネスの土台についてお話をしていきます。

① 報酬を生み出してくれる広告

まずブログで稼ぐアフィリエイトに必要なのは2つ。

- ・ **ブログを訪問してくれる「人」**
- ・ **報酬を生み出してくれる「広告」**

です。

まずは広告についてお話をしていくのですが、簡単に言えば自分のブログを企業の商品の貸しスペースにして、売上の一部をもらうことができます。

この広告には基本的に特別な契約や資格などは一切必要なく、誰もがブログに広告を載せて広告収入を得ることができます。

もちろんノルマ等もないので、リスクは完全にゼロです。

② 検索エンジンからの集客

広告を使って稼ぐ仕組みはわかったと思いますが、単にブログに広告をベタッと貼っただけではアフィリエイト報酬を得ることはできません。

なぜなら広告から商品を購入してもらう必要があるということは、

商品を購入してくれる「人」がブログに来てくれないといけないということです。

例えばすごく美味しいラーメンを出すお店があっても、

お客さんが誰も来なければ1円の利益にもなりませんよね。

反対により多くの人がお店に来てくれるようになれば、

大幅に利益を伸ばすことができるようになります。

これはブログも同じことでまずは読者さんを集めないと1円にもなりません。

ただブログとリアル店舗で大きく違う事が1つあります。

それは商品が売れても自分が商品を提供するわけではないので、どれだけ売れたとしても

自分は全く手間をかけず報酬を伸ばし続けることができるということです。

極端な話、広告から1人だけ商品を購入した場合と、

1000人が購入した場合でも自分の手間は何も変わりません。

売れば売れるほど、ノーリスクで自分の収入は増えていくのです。

だからブログで稼ぐ際に非常に重要になるのが、

1人でも多くの読者をブログに集めていくということ。

ほぼノーリスクなのに稼げる金額に天井はない。

これがブログで稼ぐことの大きな魅力と言えます。

では、ネットではどうすれば集客することができるのか？

これは「検索エンジン」を攻略することが重要です。

想像してもらいたいのですが、あなたが何か調べたいと思った時、Google や

Yahoo といった検索エンジンサイトを利用すると思います。

例えば「トレンドアフィリエイトで10万稼ぐ方法が知りたい!」と思えば、

「トレンドアフィリエイト 10万」とかで検索しますよね。



The image shows a screenshot of a Google search result for the query "トレンドアフィリエイト 10万". The search bar at the top contains the text "トレンドアフィリエイト 10万". Below the search bar, there are navigation tabs for "ウェブ", "動画", "ニュース", "画像", "ショッピング", "もっと見る", and "検索ツール". The search results indicate approximately 644,000 results found in 0.28 seconds. Two search results are visible:

- The first result is titled "トレンドアフィリエイト月収10万達成者からのアドバイス【...". The URL is "naruhiko1111.com" and the category is "チーム・コンサル・企画". The snippet reads: "僕が運営するアフィリエイトチームである、【トレンドサクセスコース】及び【アフィリエイトサクセスコース】の参加メンバーで月収10万円を達成した方々から、10万達成の際のアドバイスを頂く事が出来ました。実際に記事を書き、ゼ..."
- The second result is titled "最短で月収10万円を達成するためのトレンドアフィリエイト...". The URL is "naruhiko1111.com" and the category is "トレンドアフィリエイト・トレンド基礎知識". The snippet reads: "トレンドアフィリエイトとは？トレンドアフィリエイトは初報酬が発生するまでがとにかく早く、早い人なら開始したその日から、遅い人でも1週間あれば報酬が発生します。何よりアフィリエイトどころかパソコン完全初心者ですら、..."

そして出てきたサイトを参考にするわけですが、**ほぼ検索エンジンを通してのみブログにアクセスしていることに気がついたでしょうか？**

そう。僕らがブログやサイトにアクセスする時は、
ほぼ確実に検索エンジンを経由しているのです。

つまり、検索エンジンさえ攻略してしまえばネット上の集客はクリアしたも同然で、
いかに Google や Yhaoo からアクセスを集められるかが重要となります。

(SNS を活用する集客もありますが、難易度が高いので今は省略しておきます)

2. 検索エンジンの仕組み

先程「検索エンジン」の攻略が重要だとお話しました。

では、具体的に検索エンジンを攻略するとはどういうことなのか？

そもそもどんな仕組みになっているのか？

このあたりを理解していないと次へ進むことができないので、

検索エンジンの仕組みについてお話をしていきます。

① 検索エンジンの順位的重要性

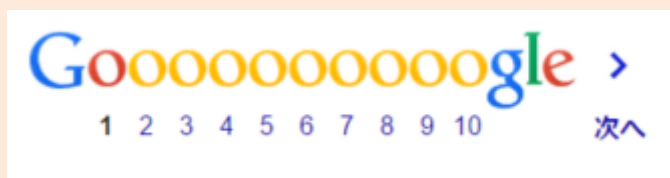
検索エンジンさえ攻略してしまえばアクセスが大量に集まるということは、
裏を返せば誰もが同じように検索エンジンの攻略を狙うということです。

つまり数多くのライバルが居るわけですね。

しかも多くの方は検索したときに、何ページも後ろのサイトまで探す事はほぼありません。

ほとんどの場合は **1 ページ目(10 位以内)で終わりますし、**

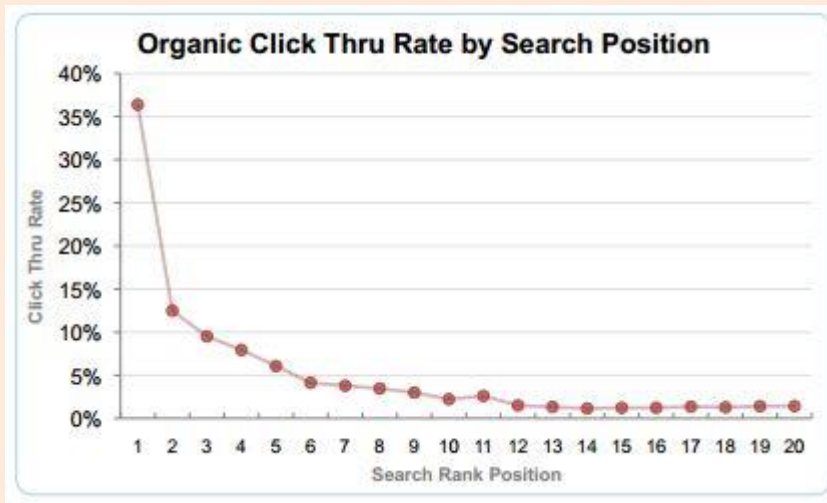
なかなか情報が見つからない場合でも 2~3 ページ目あたりまででしょう。



となると特定のキーワードでアクセスを集めたいと思ったら、

せめて10位以内には自分のブログが表示される(上位表示)ようにしておきたいわけです。

参考までに、下記に検索順位ごとのアクセス割合を乗せておきます。



1位のサイトへの訪問者数が40%、2位が15%、3位でも10%。

10位を下回るとほとんどアクセスを拾っていませんね。

正直言って、10位を超えた時点で11位だろうと1万位だろうとほぼ差はなく、

アクセスを集めるためには1ページ目に表示させることは必須です。

また1ページ目ですら大きくアクセスが集まるのは5位くらいまでですし、

5位以内には自分のブログを上位表示させておきたいということになります。

② 検索順位はどうやって決まるのか？

自分のブログを少しでも高い順位に表示させる重要性は分かってもらえたと思います。

では、**具体的に検索順位ってどんな仕組みで決まるんでしょうか？**

これは Google からのブログやサイトに対する評価で決まり、

その評価を上げるための行為を **SEO** と呼びます。

例えば「ダイエット」というキーワードで 1 位を狙うサイトが複数あるとしましょう。

その順位はサイトの SEO によって決定され順番に並べられるので、

SEO のテクニックがアクセス数、もっと言えば報酬に直結することになります。

ただし、SEO は総じて時間がかかるものであり、特に「ダイエット」のような

大きなキーワードとなれば半年、1 年かけても上位表示出来ないこともあります。

それを無視して最速で稼ぐのが、これから紹介するトレンドブログの概要になります。

3. トレンドブログとは？

検索エンジンの仕組みも理解できたところで、

次はいよいよトレンドブログの説明に入っていきます。

トレンドブログは初めて僕が月収10万円を達成した手法であり、

それから5年以上経った今も多くの方が結果を出しています。

(実際、僕が指導しているコンサル生は10万円どころか100万円も超えています)

なぜトレンドブログが初心者にとって稼ぎやすいのか？

そもそもどんな仕組みで報酬を得ていくのか？

他の手法と何が違うのか？

今からこういった疑問に答えていこうと思います。

① 従来のブログで稼ぐ2つの問題点

1. 広告を設置する

2. 検索エンジンで人を集める

この2つさえ抑えればブログで稼げるようになるとお話してきましたが、それぞれに問題点がありブログで稼ぐことを諦める要因になってしまっています。

まず広告に関して

商品を買ってもらえば報酬が発生する！

…と口で言うのは簡単ですが、誰かの財布を開かせることは決して簡単ではないし、

必要性や商品の魅力を伝えられなければどれだけ読者を集めたところで売れません。

100人集めて売り上げ0なら1000人集めても0の可能性が高いですし、

まずは「モノを売る力と文章力」がない事にはどうしようもないわけですね。

また、検索エンジンの問題点は先程もお話した通り。

特定のキーワードでアクセスを集めようと思ったら、

1 ページ目(10 以内)くらいには入っておかないと集客できません。

しかし考える事はみんな同じなので熾烈な競争となり、

その結果 **SEO を強化して順位を上げるにも相当な時間が掛かります。**

一般的には早くても 3 ヶ月、大きなキーワードなら半年、1 年というスパンで

見ていかないとアクセスはほぼ集まらないというレベルです。

いくら将来的に稼げるようになれば良いと言っても、

1 年間努力して報酬がほとんど伸びないのは辛いものがありますよね。

広告成約の難しさ、時間の掛かり過ぎる集客、

この 2 つの問題がサイトで稼ぐ難易度を跳ね上げています。

② アドセンス広告の利用

そこで、まずは広告を成約させるという問題を取り払うために、

今回はGoogleが提供する「アドセンス」という広告を利用します。

アドセンス広告は特定の商品を販売するためのものではなく、表示される広告をクリック

してもらえただけで自分に報酬が発生するという極めて簡単な収入源です。

つまり、商品やサービスが成約するかどうかは重要ではありません。

僕らがやるべきことはブログにひたすらアクセスを集めるだけで、

商品やサービスを売ることに一切考えなくても良いのです。

これなら文章力に自信がない初心者さんであっても関係ないですよ。

もっとも賢い方は、

「えー、でも条件が簡単なら報酬も低いんでしょう？」

と思うかもしれません。

確かにそれは間違いのないのですが、1クリックあたりの報酬はそれほど高くなくても、

ブログの読者数を増やしていけば合計金額はいくらでも伸ばせます。

実際アドセンスは1クリック平均20~30円くらいであるにも関わらず、

トレンドブログ実践者で月収10万円を達成するのは当たり前。

僕が教えてきた方の中にはブログ1つで月収50万円を稼いだり、

月に100万円以上を稼いで会社を辞めた方もいます。

つまり1クリックあたりの単価は低くても集客次第でいくらでも稼げるし、

アドセンスの収入だけで会社の賃金を上回る事は十分に可能です。

これでブログで最速で稼ぐ1つめの壁はなくなりました。

③ 流行のネタを狙う

次は検索エンジンでの集客について。

「ダイエット」などビッグキーワードを狙えば上位表示には時間がかかりますが、

「今まさに流行の話題」を狙っていけばどうでしょう？

- ・ 芸能人が結婚した
- ・ スポーツの大会で日本人が優勝した
- ・ 新しいゲームが発売される

こういったニュースは「今起きたばかりの事」ですから、

当然これまでライバルとなるような記事も一切存在しません。

つまりニュースが起きてからそれをいち早く記事にしていけば、

時間を掛けずともアクセスを集めることが出来るということになります。

しかも流行の話題ということは、それだけ関心が高いということ。

つまり一時的とはいえブログに集まるアクセスは大量であり、

1日 1000 どころか 1 万、10 万アクセス集まる事も少なくありません。

実際、以前プロ野球の稲葉選手が結婚した話題を記事にしたところ、

わずか 1 日で 50000 近いアクセスが集まりました。

アクセス概要 (期間: 00:00:00 ~ 23:59:55)

☐ 総PV数 47,247	👤 UU数 31,868	📄 平均PV数 1.48 PV
🖥️ PC PV数 44,987	📱 携帯 PV数 99	📱 スマホ PV数 2,161
🖥️ PC PV比率 95.2%	📱 携帯 PV比率 0.2%	📱 スマホ PV比率 4.6%

ちなみに僕はこの日だけで 1 日 25000 円の報酬を得ています。

流行のネタを狙えば、時間を掛けずに大量にアクセスが集まるわけですね。

④ トレンドブログのまとめ

ここまでの話をまとめるとトレンドブログとは、

- ・ クリックされるだけで報酬が発生するアドセンス広告
- ・ すぐに大量のアクセスを集められる「トレンド記事」を攻める

という手法です。

初心者には難しい広告での商品成約の必要がないし、トレンドネタを使えば
下準備も必要なく開始からすぐにでも大量のアクセスを集めることができる。

しかもアドセンスはアクセスが増えるほど報酬が増える広告ですから、

トレンド記事との相性は極めて良いといえます。

また今後お話していきますが、やり方次第では継続的に稼ぎ続けていくことができるので、ほとんど記事を更新しなくても会社の給料以上の金額を毎月安定して稼ぐことも可能です。

4.トレンドブログの正しい手法

① スピード勝負だけでは勝てない

ここまで説明してきたトレンドブログのノウハウだと、

多くのライバルにスピード勝負で勝利することが必須となります。

でも、社会人や主婦、学生などは本業で忙しいし、

ニュースサイトに1日中貼り付いている事はできませんよね。

おまけに特定のキーワードをスピード勝負して上位表示させたとしても、

後からSEOの強いブログが続々と参戦してくることになります。

もちろんそれまでに集まるアクセスは決して少なくありませんが、

爆発的にアクセスを集めていくというのは少し難しいです。

なので、トレンドブログとはスピード勝負が本質ではありません。

② トレンドブログの本質は「展開の予想」


では、どうすれば忙しい人もトレンドブログで

爆発的にアクセスを集めて稼ぐことができるのか？

その本質は「今後起きる展開の予想」にあります。

要は何かニュースが流れてきた時「次に知りたい事」を考えるのです。

例えば大手ニュースサイトにこういうネタがあったとしましょう。



The screenshot shows a news article snippet. On the left is a profile picture of a woman. The main headline reads '上原多香子が9カ月ぶりブログを更新 芸能活動を再開すると報告' (Uehara Takako updates her blog after 9 months and reports resuming her entertainment activities). Below the headline are social media sharing buttons for B! (0), Facebook (おすすめ 0), and Twitter (ツイート 50). The date and time are '2015年6月29日 13時43分'. A blue button labeled 'ざっくり言うと' (Summarize) is visible. Below this, three bullet points with checkmarks provide a summary of the article's content.

上原多香子が9カ月ぶりブログを更新 芸能活動を再開すると報告

B! 0 | おすすめ 0 | ツイート 50 | 2015年6月29日 13時43分

ざっくり言うと

- ✓ SPEEDの上原多香子が29日、14年9月以来9カ月ぶりに自身のブログを更新
- ✓ 10月の宅間孝行主宰「くちづけ」で、芸能活動を再開することを報告した
- ✓ 「皆さまにお会いできる日を楽しみにしております」とコメントしている

まずここで

「上原多香子が芸能活動再開！」

みたいなタイトルをつけたらアクセスは間違いなく集まらないです。

なぜかといえはこの大手ニュースサイトの記事タイトルに

「上原多香子 芸能活動 再開」というキーワードが入っているのに、

自分が全く同じキーワードで勝てるはずがないからです。

基本的に

- ・大手ニュースサイト等
- ・運営歴の長いサイト

などには**真っ向勝負で勝てない**と思ってください。

だからニュースの内容そのまま（起きたこと）を記事にしても意味がなく、

次に起きることを予想してキーワードをつけることが大事なのです。

例えば

- ・復活した理由は？
- ・もしかして SPEED が復活？
- ・復帰ライブとかはあるのかな？

などなど一歩先の展開を予想してみます。

その次はグーグルで検索する際のキーワードに直してみましょう。

復活した理由は？ ⇒ 「上原多香子 復活 理由」

もしかして SPEED が復活？ ⇒ 「SPEED 復活」

復帰ライブとかはあるのかな？ ⇒ 「上原多香子 復活 ライブ」

と言った感じですかね。

これなら大手のニュースサイトや他のトレンドブログとは被らないですし、

上位表示してアクセスを集められる可能性が高くなります。

だからニュースの時系列を考えるとというイメージですね。

SMAP の解散とかであれば

1. SMAP の解散が報じられる
2. 今後の活動が噂される
3. メンバーの中で悪者探しが始まる
4. ジャニー一族に批判の目が向く・・・

…と、**少しずつ世間の関心がズレていくわけですが、ほとんどの人は SMAP 解散が報じられた時点では 1 もしくは 2 しか考えられていないわけ**です。

それならさらに先を読んで 3、4 などを事前に記事にしておけば、ニュースの第一報から 1 日 2 日経っていようと関係なくアクセスが集められるわけです。

ライバルの 1 歩先を読んでキーワードを考えていけば、

トレンドブログで稼ぐことは決して難しくありません。

まとめ

以上がトレンドブログの基礎的な内容になります。

- ・最新のニュースを記事にして爆発的にアクセスを集める
- ・アクセスを集めるためには上位表示が必要
- ・上位表示のためにはニュースを見て次に知りたい事を記事にする

この内容だけでも知っていればトレンドブログで十分稼げますし、
数千、数万というアクセスを集めていく事が可能です。

どんなものでも基礎を理解できていないと絶対に上手くいかないの、
完全に納得できるまで必ず何度も読み返してくださいね。

それでは、お読み頂きありがとうございました。