

情報発信ブログの集客

目次

第1章：情報発信ブログとは？

- ①無料での貴重な集客源
- ②情報発信のベース
- ③アウトプット&備忘録

第2章：情報発信ブログの準備

- ①ワードプレスの作成
- ②ブログのタイトル付け
- ③キャッチフレーズ（説明文）の設定
- ④メルマガ登録フォームの設置

第3章：記事の書き方

- ①記事のテーマ決め
- ②記事タイトルをつける
- ③文章を書く
- ④画像や動画、装飾を加える
- ⑤記事の見直しと公開

1. 情報発信ブログとは？

このマニュアルで説明していく情報発信ブログとは、あなたが今後情報発信をしていくための基盤となるブログのことです。

僕であればこのブログですね。

<http://naruhiko1111.com/>

でも、具体的に何のためにこのブログを運営するのか、どのようなことを目的に育てていくのか見えてこない方もいるのではないかと思います。

そこで情報発信ブログの目的について

- ・ 読者集め
- ・ ベース作成
- ・ アウトプット

の3つに分けて紹介をしていきます。

① 無料での貴重な集客源

情報発信するにあたりメルマガを実施していくことは必須であり、こちらからメールを配信して読者に届けることができるのは非常に強力です。

だからこそメール1通で月収100万、1000万円と稼ぐことができたりと、稼ぎたいときに爆発的な収入を得ることができるわけですね。

ただ、メルマガを実践するためには読者がいなければ意味がありません。

そして読者は基本的に集客口を設けない限り増えていかないし、メルマガだけで情報発信を実践していくのは極めて難しいです。

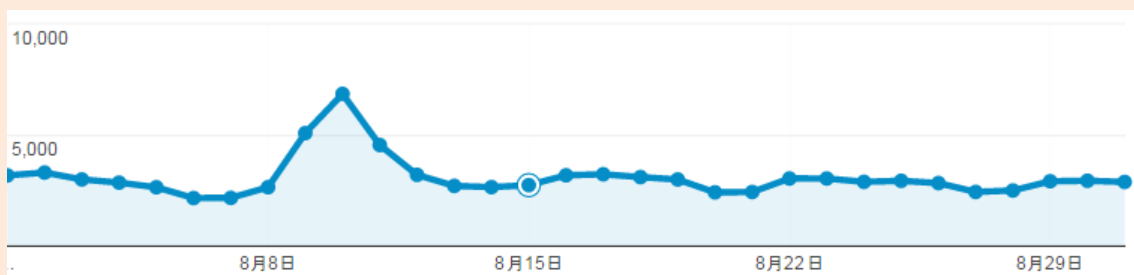
(実際にはメルマガだけの情報発信も可能なのですが、これはかなり難易度が高い方法なので今回は省かせてもらいます)

そこで**無料、かつ極めて重要な集客源となるのが情報発信ブログ**です。

情報発信ブログは一度育ててしまえばペナルティーなどない限り、
半永久的に無料でアクセス、メルマガの読者を集めてくれます。

実際、僕の情報発信ブログは1日に3000を超えるアクセスを集めて、
毎日10人以上の新しいメルマガ読者さんを増やす事が出来ています。

ブログのアクセス解析はこんな感じ。



もちろん、ここまで情報発信ブログを育てるのはかなり時間と手間がかかりますし、正直この半分でも集められれば自動で毎月50万円とかも可能です。

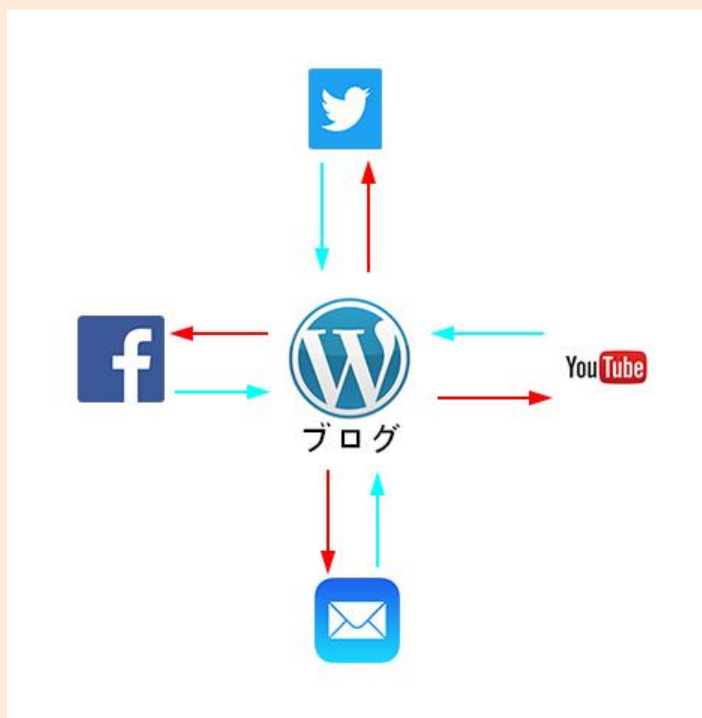
だからこそ、メインの集客装置としてブログを育てていく方が良く、
無料で集客をしていくのならほぼ必須といえるわけですね。

情報発信ブログ⇒メルマガという流れが重要なことを覚えておきましょう。

② 情報発信のベース

情報発信ブログは自分の情報発信のベースとなる。

なんだかわかりにくいかもしれませんが、中心に情報発信ブログがあって、その周りに自分の他の発信メディアがあるというイメージです。



なのでブログに訪問してくれた人には、メルマガやツイッター、facebook、youtubeなどに飛んでもらって自分の発信をみてもらう。

反対にツイッターや facebook などをきっかけに興味を持ってくれた人は、自分のブログに興味を持ってくれるように誘導していきます。

特に facebook やツイッターなどからは、ブログとはまた違うタイプの人が集まってくることも多いですし、それだけ多くの読者さんが集まります。

また、色々なメディアで発信を見ている人はよりファンになってくれます。

つまり中心となる情報発信ブログは極めて重要な存在であり、これがなければ読者さんを色々なメディアに循環させる仕組み自体が回りません。

だからこそ情報発信を始めていくにあたり、まずは情報発信ブログを完成させることを目指してもらいたいわけです。

③ アウトプット&備忘録

これを考えながら情報発信ブログを運営している人はかなり少ないのですが、
僕と他のブログの大きな違いの1つがコレだと思っています。

そもそもアウトプットとは文字通り「出力」すること。

例えばこのマニュアルにしてもただ読んで終わりなだけでは、3日も経てば覚えて内容の半分以上を忘れてしまうと思います。

別にこれは人間なら誰でも同じであって、使わない知識や自分が経験した事がない情報は脳に定着せず頭のなかからそのまま消えていくものなんです。

だからこそ、紙やワードなどに一旦学びを吐き出してみるんです。

アウトプットは頭の中で情報が整理されていないとできないので、
アウトプットをすることによって理解を深めることができます。

ただ、紙にメモしたりワードにまとめるだけではもったいない。

そこで情報発信ブログをアウトプットに利用するわけですね。

自分が学んだことを記事として吐き出すことで情報を整理できるだけでなく、その記事を読んだ人が学んだり、メルマガの読者となってくれるわけです。

自分も成長できてメルマガの読者も集まるのならやらない理由がないですね。

また、自分自身が後から書いた記事を参考にすることもあります。

例えばプラグインなどの設定方法は時間が経てば忘れてしまったりしますが、そういうときに自分のブログに解決方法が載っているのは便利です。

だから僕が日頃から意識しているのは、「**あとから内容をすっかり忘れた自分が見たときに、完璧に理解できるようにしておこう**」ということです。

なので決して「ここはこれくらいでいいか…」と妥協しないし、
結果的にそれが読者にとっても理解しやすい記事につながっています。

自分があとから見るために記事を書いておくことによって、
自然と読者さんにとって見やすいブログへと成長していくわけです。

※アウトプットの話が出たので少し補足ですが、まず今お話したように情報発信
ブログに自分が学んだことを積極的にアウトプットすると良いです。

ただ、まだ情報発信ブログを持っていないという方もいると思うのですが、
その場合twitterやfacebookなどのSNSでアウトプットしてみてください。

例えばこのマニュアルの内容やメルマガでの学び等々…

(もちろんそのままコピペするわけではなく、情報を整理した上で)

日頃からアウトプット癖をつけている人ほど早く成長できるので、
まずはSNSでもいいので始めて見ることをオススメします。

2. 情報発信ブログの準備

情報発信ブログをなんのために実践していくか把握したら、

次はブログを運営していくための準備を始めていきましょう。

といってもトレンドブログなどをすでに経験されている方には難しい事はなく、

以前と同じようにブログを作って、少し追加で手を加えるくらいです。

- ① ワードプレスの作成
- ② ブログのタイトル付け
- ③ キャッチフレーズ（説明文）の設定
- ④ メルマガ登録フォームの設置

この4つの手順で順番に紹介していきますね。

① ワードプレスの作成

新しく情報発信ブログを作成するにあたり、新規ドメインが必要です。

すでに僕のマニュアルでトレンドブログを実践している方は経験済みだと思いますが、こちらのページの動画の2つめと3つめがそれに当たります。

<http://naruhiko1111.com/818.html>

※これまでブログを実践した事がないという方は、1つめの動画からです。

また、下記のマニュアルにあるようにグーグルアナリティクス（アクセス解析）やプラグインの導入も行っておきましょう。

⇒

※テンプレートは何でも構いません。ちなみに僕は有料テンプレートである

「賢威」をカスタマイズしたものを利用しています。

② ブログのタイトル付け

トレンドブログはブログタイトルは何でもかまわないのですが、**情報発信ブログに関してはタイトル付けが極めて重要**となります。

情報発信ブログの場合は特定のキーワードでの上位表示を狙っていくので、それに関するキーワードをタイトルに入れていく事が重要だからですね。

例えばアフィリエイトに興味がある人を集めたいのであれば、ブログタイトルに「アフィリエイト」と入れるのは必須です。

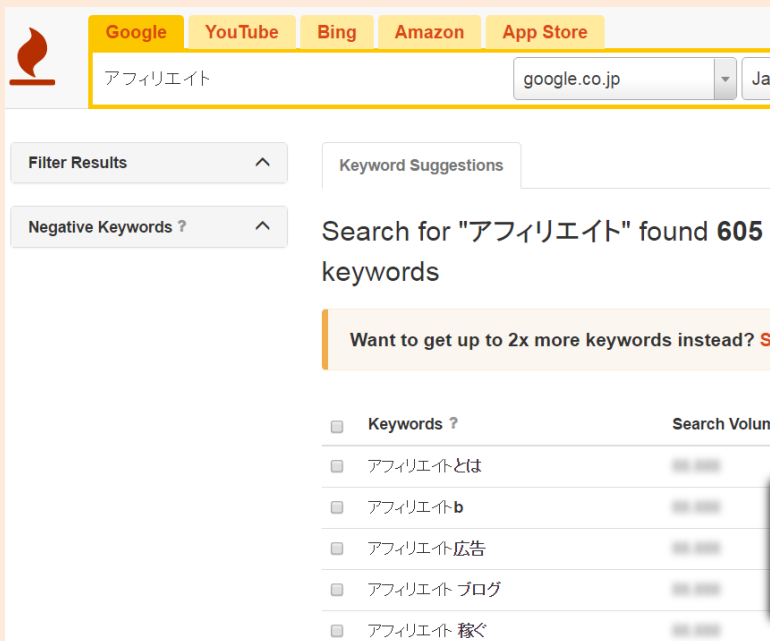
でも「アフィリエイト」という単一キーワードではすでにライバルが多すぎて上位表示できないので、複合キーワードを狙っていきます。

そこで使えるのがサジェストキーワード表示ツールです。

<http://keywordtool.io/>

このツールに「アフィリエイト」と入力して検索してみてください。

すると下記のように「アフィリエイト」という単語と一緒に検索されているキーワードが一覧で表示されていることがわかると思います。



The screenshot shows a web interface for a keyword research tool. At the top, there are tabs for Google, YouTube, Bing, Amazon, and App Store. The search bar contains the text 'アフィリエイト' and the domain 'google.co.jp'. Below the search bar, there are filters for 'Filter Results' and 'Negative Keywords?'. The main content area displays 'Search for "アフィリエイト" found 605 keywords'. A banner below this says 'Want to get up to 2x more keywords instead? S'. A table lists several keyword suggestions with checkboxes and search volume data.

Keywords ?	Search Volume
<input type="checkbox"/> アフィリエイトとは	60,000
<input type="checkbox"/> アフィリエイトb	60,000
<input type="checkbox"/> アフィリエイト広告	60,000
<input type="checkbox"/> アフィリエイト ブログ	60,000
<input type="checkbox"/> アフィリエイト 稼ぐ	60,000

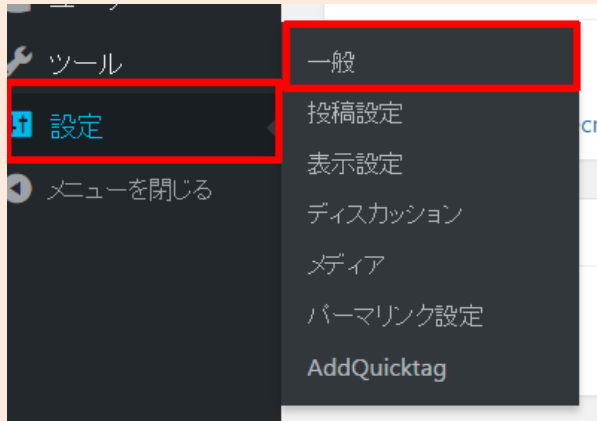
なのでこの中からキーワードを見つけて、「アフィリエイト」というキーワードを中心にタイトルを構築していけば良いですね。

ちなみに僕のブログを例に出すと

「アフィリエイト初心者でも稼げるネットビジネスブログ」

というタイトルになっています。

ちなみにブログタイトルの変更は、ワードプレスの管理画面の左メニュー「設定」⇒「一般」と移動することで可能です。



下記のタイトル部分を変更して、「変更を保存」すればOKです。

サイトのタイトル	<input type="text" value="テスト"/>
キャッチフレーズ	<input type="text" value="Just another WordPress site"/> <small>このサイトの簡単な説明。</small>

ちなみに「キャッチフレーズ」のところも変えていく必要があるので、

これは次の項目で解説をさせていただきますね。

③ キャッチフレーズ(説明文)の設定

キャッチフレーズと書いてあると分かりづらいですが、要は「このブログはこういう事が書いてありますよ」と説明するための文書です。

これがどこに表示されるかというと、検索エンジンのタイトルの下の部分です、

アフィリエイト初心者でも稼げるネットビジネスブログ

naruhiko1111.com/ ▼

ネットビジネスのお陰で20代にして会社から転職し、現在ではブログやメルマガから収益を得て生活しています。コピーライティングやマーケティングなど、ネットで稼ぐために必要なスキルを全て公開していきます！

BSLのアルルさんがブログで ... 最短で月収10万円を達成！！ - なるひこ自己紹介

検索してどのブログを見るか考えるときに、タイトルはもちろんですが、説明文を見て求めている情報があるかどうか判断すると思います。

なので検索エンジンから少しでも多くのアクセスを集めていくために、

自分のブログがどんな内容なのかひと目で分かるようにしないとけません。

また、説明文は SEO にも影響してきます。

説明文に入っているキーワードで検索された場合、若干自分のブログが
上位表示されやすい傾向があるということです。

タイトルに入れたキーワードほど劇的な効果はありませんが、上位表示を狙う
キーワードがあるのならそれも説明文に入れていきましょう。

では、ここで僕のブログのタイトルと説明文を見ていきたいと思います。

アフィリエイト初心者でも稼げるネットビジネスブログ

ネットビジネスのお陰で 20 代にして会社から転職し、現在ではブログやメルマ
ガから収益を得て生活しています。コピーライティングやマーケティングなど、
初心者でもネットで稼げるスキルを全て公開していきます！

タイトルと説明文を見比べてもらえば分かりますが、タイトルに入っているキーワードの大半が説明文にも入っていますよね。

これは少しでもそのキーワードでのSEOを強化するためです。

また、タイトルには入っていないものの「20代」「転職」などのキーワードも説明文に入れることによるSEO効果を狙っています。

なので「タイトルには入り切らなかったけど狙いたい!」みたいなキーワードを説明文のなかに含めていくと良いです。

もっとも、あまりにキーワードを詰め込むことを重視しすぎて、「このブログは
どういう内容なのか?」という本来の目的から逸れては意味がありません。

なのであくまで分かりやすい文章を最優先にして、キーワードを入れられる部分があれば突っ込んでいくという認識で進めてもらえればと思います。

④ メルマガ登録フォームの設置

あとはメルマガ登録フォームを設置していきましょう。

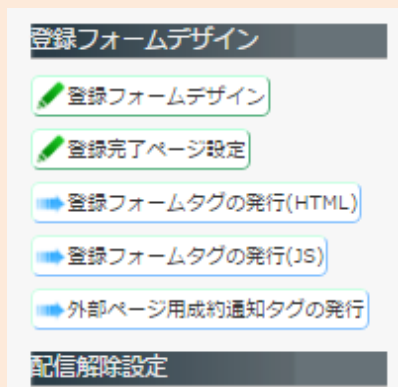
これで最低限情報発信ブログとしては機能するようになります。

やり方は自身が契約しているメルマガスタンドによるのですが、今回は僕が推奨しているスタンドであるマイスピーを例に紹介します。

メルマガの基本やマイスピーについてはこちらのマニュアルを参照。

⇒

マイスピーのシナリオ管理メニューに移動すると、「登録フォームデザイン」という項目に「登録フォームタグの発行（HTML）」があると思うのでクリック。



すると下記のようなウィンドウが出てくるので、画面内の文字列（フォームを表示させるためのタグ）をすべてコピーします。

コピペミスをしないように、<style>~から始まり、~</script>で終わるタグになっているか確認してくださいね。

あとはこれを自分のブログに貼り付けます。

テンプレートによって細かい違いは有ると思いますが、「外観」⇒「テーマ編集」と移動してフォームを入れていきます。

トップページ : index.html

記事ページ : single.php

あとは場所の目星をつけて先ほどコピペしたフォームのタグを入れれば良いですし、場所が分からなければ1行ずつ順番に試してみるのもOKです。

3. 記事の書き方

ここまででブログを運営する準備は整いました。

あとはひたすら記事を投稿してだけでブログは育ち、
多くの人が参考にしてくれるサイトへと進化します。

ただ、情報発信の記事を書くと言われると少し身構えてしまう方もいるかもし
れません。これまでとは全く違うことをしていくわけですから。

そんな不安を解消してもらうために、情報発信ブログをどのように書き上げて
いくのか、簡単な手順を紹介していきます。

この 5 つの手順の通りに進めれば グーグルと訪問者の両方に満足してもらえ
る記事を書くことができるので、ぜひ読み進めて実践してみてください。

① 記事のテーマ決め

当然ですが、まずはどんな記事を書くのか決めなければいけません。

プラグインに関連する記事を書くのか、ノウハウに関する記事なのか、
それともマーケティングスキルなどの記事なのか。

ここを決めないと次へ進めないですから、当然ですよ。

ちなみにどんな記事を書けば良いのかですが、

- ・今の読者さん（メルマガ含む）に足りない知識やノウハウ
- ・ライバルが少ない穴場ネタ（アクセスが集めやすい）を狙った記事
- ・自分が実践したり経験から得た学びの共有

などで OK です。

② 記事タイトルをつける

トレンドブログをやってきた方なら分かると思いますが、検索エンジンからアクセスを集めるためには記事タイトルのキーワードが極めて重要です。

タイトル付けさえ上手くやれば最初の 1 記事目でアクセスを集める事ができる
し、逆に闇雲にやっていたら 100 記事書いても伸びないなんて方もいます。

では、タイトル付けのポイントですが

- ・タイトルは極端に長くしすぎない
- ・1 タイトルにキーワードを 3~5 くらいは入れる
- ・何が書いてあるのか分かる文章にする

という 3 点を守れば OK です。

まず1つはタイトルを長くしすぎない事。

トレンドブログと同様に、検索エンジンに表示される文字数の限界値(30文字)をラインとしてタイトル付けを行っていきましょう。

2つめは30文字以内のタイトルに、できれば検索される可能性のあるキーワードを3~5つくらいは含んでいくこと。

これは先程もお話したようにアクセスを集めるためにはキーワードを多く入れることが重要であり、少なすぎると記事が無駄になってしまうからです。

だから

「こんな方法があったのか！私がブログで成功した10の秘訣」

みたいなタイトルでは興味を引くことが出来ても、そもそも検索されるキーワードがほぼ入っていないのでアクセスが伸びないということですね。

そして3つめがタイトルを単語の羅列にせず、しっかりと何が書いてあるのか分かる文章にすること。

例えばトレンドブログでもキーワードを詰め込もうとしすぎるあまり

「芸能人 A が結婚で子供の名前は？身長体重プロフィールも！」

みたいなタイトルにしている方がいます。

確かにこれならキーワード数は多くなりますが、日本語が不自由というか、正直何について書いている記事なのか分からないですよ（笑）

もちろんキーワードを詰め込んでいくことは大事ではあるのですが、そのためにタイトルの文章がぐちゃぐちゃになって良いわけではありません。

キーワードはできるだけ多くしつつも、何が書いてあるのかハッキリと相手に伝わるような文章にしていきましょう。

③ 文章を書く

ブログにおいてはタイトルのキーワードがかなり重要な役割を持つので、それが決まればあとはひたすら文章を書いていくだけです。

ただし、タイトルですべて決まるというわけではなく、文章の質やSEO次第でもアクセスや検索順位は変動してきます。

具体的には

- ・ 1記事あたりの文字数
- ・ キーワードの出現頻度
- ・ ブログの質（滞在時間や平均PV等）

などは重要ですね。

アクセスの集まる記事を作成していこうと思ったら、これら3つの要素もしっかりと守っていかなければいけません。

まずは1記事あたりの文字数。

これは最低1000文字は書きたいところです。

あまりにも文字数が少なすぎるとGoogleから評価されづらいですし、
最悪ペナルティーを受ける要因にもなってしまいます。

無料で継続的に読者を集めてくれる資産ブログを構築しようとしているのに、
将来的に飛ばされる可能性のあるような構築では意味がありませんよね。

だから、現状では最低1000文字は書いておきたいです。

もっともプラグインなど簡単な説明だけで終わってしまうような場合はそれでも
良いですし、毎回1000文字を超えない状況がマズイということですね。

次にキーワードの出現頻度です。

例えば僕のブログに下記のようなタイトルの記事があります。

Bloggifで GIF 画像をリサイズして 3MB 以下へ : twitter でツイート可能に！

この場合上位表示を狙っているキーワードは「Bloggif」「GIF 画像」「リサイズ」「3MB」「twitter」「ツイート」の合計 6 つ。

その場合この記事の文章には上記 6 つのキーワードを繰り返し多用して、出現頻度を高くしていくと SEO 効果により上位表示がされやすくなります。

つまり自分が上位表示を狙うキーワードは文章中に多用するということです。

明確な基準はありませんが、1 キーワード 10 回くらいは使いたいところです。

もちろん文章が崩れるほど無理やり突っ込む必要はないですし、あくまで文章を書いていく中でキーワードを入れられる時は入れるくらいの認識で OK です。

そして3つめはブログの質。

ブログの質というと難しいのですが、読者さんがあなたの書いた記事を読んだときの満足度みたいなものだと思ってください。

満足度自体はグーグルから分かるわけがないのですが、グーグルは滞在時間や平均PV数を見てブログの満足度を測っていると思われます。

滞在時間が短いということは、それだけ記事の内容が薄いということですし、平均PVが少ないのは魅力的なコンテンツではないからと判断されるわけです。

なので一番重視しなければならないのは、

「この記事は検索者に対して求めている答えを提供できているか？」

という点です。

先ほど 1 記事あたりの文字数は最低 1000 ほしいとお話しましたが、
たとえ 1000 文字だろうと情報が不足していれば読者のには低価値です。

もっと言えば 3000 文字だろうと 5000 文字だろうと、必要な情報が入ってい
なかつたり求めている内容だったら意味がないわけですね。

だからこそ、大事なのは検索キーワードから「人」をイメージすることです。

- ・このキーワードで検索してくる人は何を求めているのか？
- ・その人は初心者なのか、中級者なのか上級者なのか？
- ・相手のレベルに応じてどんな情報を補足・省略すべきか？

等々。

漠然と記事にしていくだけではなく文章を読む人が一体どんな人なのか考えて
みると、平均 PV や滞在時間も上がり質の高いブログと判断されやすいです。

④ 画像や動画、装飾を加える

メルマガでも同じですが、基本的に文章はバーっと一気に書き上げます。

1つ1つの工程に集中して取り組んでいくほうが時間的に早いからですね。

ブログの記事に画像や動画、文字の装飾など入れると思いますが、

基本的にそのあたりはすべて後回しで構いません。

画像とかであれば⇒○○の画像、みたいにポイントだけ記しておいて、

必要な画像は後からまとめて取得して掲載していきます。

ブログに限らずどんな作業にしてもまずは1つを全力でおわらせること。

そうすれば少しでも作業効率をあげて仕事を終わられるようになりますよ。

⑤ 記事の見直しと公開

最後に記事の見直しと公開をしていきます。

まずブログとメルマガで大きく違うポイントとして、「1度公開して間違っている部分があったとしてもブログは変更が容易である」ということですね。

メルマガの場合は配信と同時に多くの人がメールを見ますし、仮に間違っている部分があったとしても修正を加えることができません。

だからこそ、配信前は見直しがめちゃくちゃ大事です。

しかしブログの場合は公開しても一斉に読者が来るわけではないし、間違っている部分が発覚すればすぐに修正をすることができます。

見直しはもちろん重要ですが、メルマガよりは軽めでも問題ないですね。

まとめ

以上が情報発信ブログの育て方です。

情報発信ブログは 1 度育ててしまえば半永久的にメルマガ読者を集めてくれますし、多くの人が悩みを抱える集客の問題を解決してくれます。

人さえ集まってくれば自分は商品や販売の流れを用意するだけで良いですし、
ステップメール等と組み合わせれば月収 50 万、100 万も難しくありません。

最初はアクセスを集めるのに苦戦するかもしれませんが、情報発信ブログは自由で余裕のある生活を送る上でのキーポイントとなる資産です。

このマニュアルに書いてある方法を実践して、ぜひ育成を進めてみてください。